

ÜNYE TİCARET BORSASI

STRATEJİK



2024-2027



ÜNYE TİCARET BORSASI

ADRES: Liseler Mah.
Devlet Sahil Yolu No:355
Ünye / Ordu Türkiye

TEL: (+90) 452 323 17 07
(+90) 452 323 62 35
(+90) 452 323 61 67
(+90) 452 324 06 21

FAKS: (+90) 452 323 48 28

unyetb@tobb.org.tr





ÇALIŞMADAN, ÖĞRENMEDEN, YORULMADAN RAHAT YAŞAMANIN YOLLARINI ALIŞKANLIK HALİNE GETİRMİŞ MİLLETLER; EVVELA HAYSIYETLERİNİ, SONRA HÜRRİYETLERİNİ VE DAHA SONRA DA İSTİKBALLERİNİ KAYBETMEYE MAHKUMDURLAR.

KEMAL ATATÜRK

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	4
ŞEHRİN TARİHÇESİ	5
BORSANIN TARİHSEL GELİŞİMİ.....	6-10
MEVCUT DURUM ANALİZİ	11-20
DIŞ ÇEVRE ANALİZİ.....	20-38
İÇ ÇEVRE ANALİZİ.....	38-46
PAYDAŞ ANALİZİ	46-58
RİSK DEĞERLENDİRME	58-61
STRATEJİK AMAÇLAR.....	61-70
STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI, İZLENMESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	70-72



SUNUŞ

Değişim ve gelişim süreçlerinin hız kazandığı çağımızda; bu süreçleri doğru ve hızlı bir şekilde algılayan toplumlar, kurumlar öncü ve önder olma yeteneklerini artırarak, toplumların ekonomik, sosyal, kültürel ve düşünsel gereksinimlerini karşılayabilmektedirler. Bu süreçte lider konumunda olabilmemiz, her alanda algılama ve reaksiyon verebilme yeteneklerimizi geliştirmemize bağlıdır. Stratejik planlama süreci kamu idareleri ve tüm kurumların kalkınma planları, programlar ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, kendilerine stratejik ve ölçülebilir hedefler belirlemek, performanslarını önceden belirlenen göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle hazırlanmasına ilişkin çalışmalarımızı kapsamaktadır.

Başka bir ifade ile stratejik planlar; kurumun misyon ve vizyonunu gerçekleştirebilmesi için hangi planları uygulamaya koyacağını göstermek için hazırlanır. Kurumların; bugün sahip oldukları kaynakları, gelecekte ortaya çıkacak durumlara göre yönlendirme yeteneğine sahip olabilmeleri için gerekli olan Stratejik Yönetimin ilk aşamasıdır Stratejik plan.

Kurum olarak önemli işlevlerimizden biriside ilçemiz adına yararlı ve kaliteli hizmetler sunmak ve ilçemizi hak ettiği yerlere getirmektir. Bu anlamda alacağımız her mesafe dolayısı ile İlimize, bölgemize ve ülkemize artı değer olarak yansıyacaktır. Bu amaçlarla hazırlanan bu stratejik plan aynı zamanda hizmet sunduğumuz üyelerimize karşı sorumluluğumuzu gösteren yazılı bir beyandır da.

Stratejik planı yapma aşamasında kendimize paydaş-ortak olarak gördüğümüz kurum ve kuruluşların önerilerini ve beklentilerini de göz önüne alarak süreci değerlendirmeye çalıştık. Bu belge aynı zamanda kendimizi değerlendirmemizi sağlayacak ve belirlediğimiz hedefleri yerine getirmede ölçü olacak ve hesap verilebilirliğimizi kolaylaştıracaktır.

Bu bağlamda birimlerimizin, meclisimizin, paydaşlarımızın ve üyelerimizin katkısı ile hazırlanan, revize edilen bu planlama süreci ile hizmet sunmada ve ilçemize artı değerler katmada arzuladığımız ivmeyi kazanarak daha iyi bir konumda olacağımıza inancımı ifade ederek uygulama da herkese başarılar diliyorum.

Mustafa USLU
Yönetim Kurulu Başka

ÜNYE'NİN TARİHÇESİ

Ünye'nin çok eski ve köklü bir tarihi vardır. Kuruluşu tarih öncesi çağına, yani yazının kullanılışından daha eskilere kadar uzanmaktadır. Bu tarihi, en eski dönem, Türk fetihlerine kadar olan dönem, ilk fetihlerden Osmanlılara kadar olan devre, Osmanlı dönemi istiklal harbi ve cumhuriyetten günümüze kadar geçen dönem olmak üzere sekiz bölümde incelenebilmektedir..

1. TARİH ÖNCESİ DÖNEMDE ÜNYE ÇEVRESİ

Ünye çevresinde milattan önce (MÖ) XV. Bin yıla kadar uzanan bir yerleşik hayat olduğu kesin olarak anlaşılmıştır.

2. İLK TÜRK FETİHLERİNDE ÜNYE

3-ANADOLU SELÇUKLULARI DÖNEMİ

4 -OSMANLI DÖNEMİNDE ÜNYE

5. AYANLAR DÖNEMİ

6. SEFERBERLİK, İSTİKLAL HARBI VE CUMHURİYET DÖNEMİNDE ÜNYE



Borsa Tarihsel gelişimi:

Ünye Ticaret Borsasının kuruluşu:

İlçemizde Ticaret Borsası'nın kurulması ile ilgili çalışmalar 1990 yılında başlatılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda 27/08/1990 yılında Ünye Borsa Müteşebbis Teşekkül Kurulu oluşturularak ilk başvurusunu Ünye Kaymakamlığına yapmıştır. Bu kurulda yer alan ilk üyeler; Hasan Basri DURAK, Cabbar BÖLÜKBAŞI, Mevlüt İHTİYAROĞLU ve Üzeyir KURT'dur.

Yapılan bu başvurunun ardından Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 13/09/1990 tarih ve 44337 sayılı Ordu Valiliğine hitaben yazdığı yazıları ile; 5590 sayılı kanunun 3277 sayılı kanunla değişik 33. Maddesine göre Ünye İlçesinde bir Ticaret Borsası kurulması uygun görülmüştür. Buna bağlı olarak; Ünye İlçesi dahilinde iç ve dış kabuklu fındık, mısır, buğday unu, buğday kepeği, ayçiçeği yağı, soya yağı, mısır özü yağı, pirinç, bulgur, irmik, makarna, arpa, yulaf alım ve satımlarıyla iştigal eden gerçek ve tüzel kişilerin borsaya kayıtlarının yapılması istenmiştir.

Kuruluşunu bu şekilde resmi süreçte tamamlayan Ünye Ticaret Borsası ilk seçimlerini 01/12/1990 tarihinde yaparak ilk meclisini oluşturmuştur. İlk seçim de seçmen listesine yazılan seçmen sayısı 125 kişidir. Bu üyelerden ilk defa oy kullanan ve seçimi sonlandıran üye sayısı ise 44'dür. Bu 44 üyenin kullandığı oylarla Ünye Ticaret Borsası ilk seçimini gerçekleştirmiş ve meclisini seçmiştir. Bu seçim sonuçlarına göre;

Ünye Ticaret Borsasının İlk Meclis Üyeleri:

ASİL ÜYELER	YEDEK ÜYELER
Hasan Basri DURAK	Fevzi AYDIN
Ahmet ÇAKMAK	Yaşar İNCE
Halit KARA	Nazif YILMAZ
Fevzi YİĞİT	Mustafa DUMAN
Mehmet SAĞLAM	Abdülkadir YILMAZ
Ahmet İHTİYAROĞLU	Selahattin POYRAZ
İsmail CERRAHOĞLU	Hilmi ALVER
Karasan Ltd.Şti.	H.Nabi HALICI
Mehmet ŞEN	M. Yaşar TARAKÇI
Ali CENNETOĞLU	Yaşar KÖSE
Bahattin TAŞ	Mehmet YİĞİT
Mehmet KURT	Osman ŞİMŞEK
Abdullah BİRİNCİ	Yüksel ÖZDEMİR
Erol ÇETİN	Cengiz ŞİMŞEK

İlk meclisini bu şekilde seçimle belirleyen Ünye Ticaret Borsası daha sonra kendi arasında ilk Yönetim Kurulunu oluşturmak için 08/12/1990 tarihinde yine ilk seçimini yaparak yeni ve ilk yönetim kurulunu oluşturmuştur. Bu seçim sonuçlarına göre Yönetim Kurulu Asil üyeleri: Hasan Basri DURAK, Fevzi YİĞİT, İsmail CERRAHOĞLU, Kemal GÜNAY ve Mehmet SAĞLAM olarak belirlenmiş ve Yedek Üyeler ise; Bahattin TAŞ, Halit KARA, Ahmet İHTİYAROĞLU, Ali CENNETOĞLU ve Mehmet KURT 'dan oluşturulmuştur. Yine yapılan seçim sonrası İlk birlik genel kurul asil üyesi Hasan Basri DURAK, Birlik genel kurulu yedek üyesi ise Ahmet ÇAKMAK olarak belirlenmiştir

1990 yılında kurularak ilk yönetim kurulu ve meclisini seçen Ünye Ticaret Borsasının İlk Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Basri DURAK, ilk Meclis Başkanı ise Ahmet ÇAKMAK olarak seçilmişlerdir.

2022 yılında yapılan seçimlerden sonra oluşan en son Ünye Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve Meclise seçilenler

YÖNETİM KURULUMUZ



Mustafa USLU
Yönetim Kurulu Başkanı



Halit VEYİSOĞLU

Üye



Nevzat KÖSE

Üye



Ali GENÇ

Üye



Ahmet ÇAKMAK

Üye

MECLİS KURULUMUZ



Erhan AYDIN
Meclis Başkanı



Ahmet KESKİN
Üye



Mehmet SOBİ
Üye



Zafer ÇAVUŞOĞLU
Üye



Hamza GÜLAY
Üye



Yüksel TAŞ
Üye



E.Şahin ARZANOĞLU
Üye



Fatih TIRIL
Üye



Fatih YILMAZ
Üye

YILLARA GÖRE GÖREV YAPAN YÖNETİM KURULU BAŞKANLARIMIZ

1990-1995	Hasan Basri DURAK
1996-1997	Hasan Basri DURAK
1997-1999	Üzeyir KURT
1999-2005	Hasan Basri DURAK
2005-2009	Osman ATİK
2009-2013	Osman ATİK
2013-2018	Mustafa USLU
2018- 2022	Mustafa USLU
2022-devam ediyor	Mustafa USLU

YILLARA GÖRE GÖREV YAPAN MECLİS BAŞKANLARIMIZ

1990-1995	Ahmet ÇAKMAK
1996-1997	Ahmet ÇAKMAK
1997-1999	Şenel OKUTUCU
1999-2005	Hasan ELOĞLU
2005-2009	Kadir DURAK
2009-2013	Mustafa USLU
2013-2018	Ahmet DURAK
2018-2022	Abdullah Erhan AYDIN
2022-devam ediyor	Abdullah Erhan AYDIN

MEVCUT DURUM ANALİZİ

Borsa yasal yükümlölükler ve mevzuat analizi:

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanununa bağlı olarak hizmet veren borsaların görevleri;

- a) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım-satımını tanzim ve tescil etmek.
- b) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günkü fiyatlarını usulü dairesince, tespit ve ilan etmek
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlölüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeleri yapmak.
- d) Yurtiçi ve yurtdışı Borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşsa iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamölleleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilan etmek.
- h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerin tamamı veya bir kesimin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- ı) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- j) Mevzuatla bakanlıklara ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- k) Üyelerin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça görevleri yapmak.

Ünye Ticaret Borsasının organları şunlardır: Meclis, Yönetim Kurulu, Disiplin Kurulu'dur.

Yasal Yükümlölükler ve Mevzuat Analizi : Ünye Ticaret Borsası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı diğer borsalar gibi "Kamu Tüzel Kişiliğine Haiz Kurum" olarak kurulmuş ve faaliyetlerini 5174 sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu" ve bu kanuna bağlı olarak oluşturulan mevzuat çerçevesinde yürütmektedir. Borsaların Kuruluş Amacı, 2004 yılında yayımlanmış olan 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 28. Maddesinde verilmektedir:

Bu çerçevede Ünye Ticaret Borsası; "Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlar" olarak tanımlanmaktadır. Kanundaki tanımı bu olmakla beraber, Ünye Ticaret Borsası; "bölgesinin ekonomik ve sosyal kalkınmasında özel sektörün rolünün etkin ve verimli bir biçimde yerine getirilmesi için, üyelerine ihtiyacı olan her türlü hizmeti vermek amacıyla var olan, kamu tüzel kişiliğine sahip kurum" olarak da tanımlanabilmektedir.

Kanunda ayrıca, Ticaret borsalarının Organlarının

- a) Meslek Komiteleri.
- b) Meclisler.
- c) Yönetim Kurulları ve
- d) Disiplin Kurullarından

meydana geldiği vurgulanarak, bu organların her birinin Oluşumları ve Görevleri ayrı ayrı verilmiştir.

Ünye Ticaret Borsası ; “Borsaya tâbi maddeler ve alım satımları”, “Borsa işlemlerinin tescili” ve “Borsada alım satım yapanlara” ilişkin kurallar kanunda verilirken, Borsaların gelirleri liste halinde sunularak, Bütçe konusunda kurallar açıklanmıştır. Kanunda borsalarla ilgili son olarak, “Ürün İhtisas Borsaları” hakkında açıklamalar yapılmıştır. Bu çerçevede; Şartlar yerine getirildiğinde ve Bakanlıkça izin verildiğinde, Anonim Şirket Statüsünde Ürün İhtisas Borsaları kurulabileceği, Ticaret borsalarının, kurulmuş veya kurulacak ürün ihtisas borsalarına ortak olabileceği veya aralarındaki sözleşme uyarınca, bunların acentesi olarak çalışabileceği, Ürün ihtisas borsalarının yönetim kurulunun bir üyeliği için Bakanlıkça atama yapılacağı, Ürün ihtisas borsaları ve ticaret borsalarının, lisanslı depo işletmeciliği yapan şirketler kurabileceği ve ortak olabileceği gibi konulara açıklık getirilmektedir.

5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu” ile ilgili tüm ikincil mevzuat Ticaret Borsalarının görev ve belgelendirme hizmetlerini ortaya koymaktadır. Ancak, kanunla kurulmuş olmakla beraber aynı zamanda birer hizmet kuruluşu da olan borsalarda, diğer hizmet kuruluşlarında olduğu gibi, sunulan tüm hizmetlerde üyelerin memnuniyeti çok önem kazanmaktadır.

Ünye Ticaret Borsası, Üyelerine sunduğu hizmetleri ve bunun için oluşturduğu örgütlenme yapısını ve yönetim anlayışını; başta Anayasanın 135. Maddesi ve buna dayanarak çıkarılmış olan 5174 sayılı kanun olmak üzere, aşağıda dokümanlara göre yerine getirmektedir.

5174 Sayı Kanunca Çıkarılan Yönetmelikler
Odalarda /borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler
Organ Seçimleri Yönetmeliği
Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat Yönetmeliği.
Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği
Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği
İç Ticaret Hizmetleri Geliştirme Payının Kullanılması Hakkında Yönetmelik
Disiplin Kurulu Yönetmeliği
Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
Genel Kurul Yönetmeliği
Genel Sekreter Yönetmeliği
Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listeleri Yönetmeliği
Borsa Muamelat Yönetmeliği
Sandık Pay Yönetmeliği
Borsalarda Mesleklerin Gruplandırılması Yönetmeliği
TOBB Mesleklerin Gruplandırılması Rehberinin Dayandığı Esaslar
TOBB mesleklerin Gruplandırılması Rehberi Personel ile İlgili Kanun ve Yönetmelikler
İş Kanunu
Personel Yönetmeliği
Personel Sicil Yönetmeliği
TOBB Harcırah Yönergesi
Türkiye Odalar Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta Emekli Sandığı Vakfı, Vakıf Senedi Diğer Yönetmelikler
Ulusal ve Resmi Bayramlarda Yapılacak Törenler Yönetmeliği
Lüzum Kalmayan Evrakın İmhası Yönetmeliği
Mahalli Kurtuluş Günleri Törenler Yönetmeliği
TOBB Evrak Yönetmeliği Esaslar
Ticaret Borsalarında Alım Satım Yapan Aracıların Eğitim ve Sınav Usul ve Esasları
TOBB Genel Kurulu Tarafından Seçilen Kurulların Görev ve Çalışma Esasları
TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Çalışma Usul ve Esasları

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Seçimlerine Dair Usul ve Esaslar

TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Çalışma Usul ve Esasları

TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Seçimlerine Dair Usul ve Esaslar

Yüksek İstişare Kurulu Çalışma Esasları

TOBB YÖİKK Çalışma Usul ve Esasları Bunların dışında; Genelge ve Bakanlık Görüşleri, 5590 Sayılı (Eski) kanun ve buna ilişkin

Yönetmelikler de yönetimler için bağlayıcı dokümanlardır.

Destek Dokümanı Ünye Ticaret Borsası 2024 – 2027 Stratejik Planı

. Kuruluş İçi Analiz- Yönetim Yapısı:

ÜnyeTicaret Borsası;

- a. Meclis,
- b. Yönetim Kurulu,
- c. Disiplin Kurulu olmak üzere üç organdan meydana gelmektedir.

Görev süresi 4 yıl olan Meclis, Borsa'nın en yüksek karar ve denetim organı olup, 14 kişiden oluşmaktadır. Meclis'in kendi üyeleri arasından dört yıl için seçtiği (5) kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Borsa'nın en yüksek icra organıdır. Meclisçe borsaya kayıtlı olanlar arasından dört yıl için seçilen, Başkanı ile beraber, altı asıl ve altı yedek üyeden oluşan Disiplin Kurulu, Borsaya kayıtlı üyelerin "disiplin soruşturmalarını yürütme" ve "üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önerme" görevlerini yürütmektedir. Hesapları inceleme komisyonu 3 kişiden oluşmaktadır. Ayrıca, Yönetimin temsilcisi olarak Genel Sekreterin; "Yönetim Kurulu"na devredilen yetkileri kullanmak, borsanın idari işlerini, iç çalışmalarını düzenlemek ve yönetmek gibi görevleri bulunmaktadır. Borsanın tüm organları seçimlerle oluşmaktadır

Borsanın Hizmetlerinin ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi

Borsanın Kurum Kültürü yani, "Hizmet" ve "Kurumsal" kapasitesinin doğru biçimde tespit edilmesi kritik önem arz etmektedir. Borsanın üyelerine sunduğu hizmetlerin genellikle Kamu adına yürütülen Tescil hizmeti olduğu görülmektedir. Bu hizmetlerin sağlıklı biçimde yerine getirilmesi için gerçekleştirilmesi gereken destek faaliyetleri ise imkanlar çerçevesinde yürütülmeye çalışılmaktadır. Borsa'da verilen hizmetler aşağıda sunulmaktadır

Borsa işlemlerinin tescili

Borsaya tâbi maddelerin en az miktarları üzerinde yapılan alım satım muamelelerinin borsalara tescili zorunludur. Elektronik ticaret yoluyla yapılan satışlar da bu madde kapsamındadır. Borsalarca gösterilen yerlerde yapılan işlemler aynı gün, borsa dışında alınıp satılmasına müsaade edilen maddelere **ait işlemler en** geç otuz gün içinde tescil ettirilir. Geçerli bir neden olmaksızın belirtilen sürelerde tescil zorunluluğunun yerine getirilmemesi durumunda, tescil ücreti yüzde elli fazlasıyla tahsil olunur.

Tescil yükümlülüğü aşağıdaki şekilde yerine getirilir:

a) Alıcı ve satıcının aynı borsanın çalışma alanı içinde bulunmaları halinde, işlem borsa örf ve adetlerine göre tespit olunan tarafça o borsaya tescil ettirilir ve tescil ücreti ödenir. Tescil ile yükümlü olan tarafın yokluğu halinde, diğer taraf tescili yaptırmak ve ücretini ödemekle yükümlüdür.

b) Alıcı ve satıcıdan birinin borsanın çalışma alanı içinde, diğerinin dışında olması halinde;

1) İki tarafın bulunduğu yerde borsa mevcut ve mal her iki borsaya tâbi ise ve işlem de yazışma, telgraf, telefon, telex ile yapılmış veya elektronik ortamda gerçekleştirilmişse, sözleşmenin kabul ile tamam olduğu yerdeki

tarafça o yer borsasına tescil ettirilir ve ücreti ödenir. Sözleşmenin nerede kabul ile tamam olduğu tespit edilemediği takdirde, işlem satıcının merkezinin bulunduğu yerdeki borsaya, satıcı tarafından tescil ettirilir ve ücreti ödenir.

2) Taraflardan birinin bulunduğu yerde borsa mevcut değil veya borsa mevcut olmasına rağmen, mal o borsaya dahil değil veya taraflardan biri yurt dışında ise, işlem diğer tarafça kendi merkezinin bulunduğu yer borsasına tescil ettirilir ve ücreti ödenir.

c) Borsaya kayıtlı üyeler, borsanın çalışma alanı dışında yaptıkları ve bu fıkarda belirlenen tescil işlemleri dışında kalan alım veya satımları, kayıtlı bulundukları borsalara tescil ettirir ve ücretini öderler.

d) Borsanın çalışma sınırları dışında alım satım yapan taraflardan biri tacir veya sanayici sıfatını haiz olmayan üretici ise, tescil zorunluluğu ve tescil ücretini ödeme yükümlülüğü tacir ve sanayici olan diğer tarafa aittir. Alım satım yapan tarafların her ikisi de tacir veya sanayici sıfatını haiz olmayan üretici ise, tescil zorunluluğu uygulanmaz.

BORSA FAALİYET ALANLARIMIZ VE ÜRÜN HİZMETLERİMİZ

Ticaret Borsası kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımı ile uğraşanlar, bulundukları yerin borsasına kaydolmak zorundadırlar. Buna uymayanların kayıtları, borsaca re'sen yapılır ve kendilerine tebliğ edilir

Kotasyon Maddeleri	En Az Miktar
Mısır	500kg
Pirinç	500kg.
Çeltik	1.000kg.
Soya	500kg.
Buğday Unu	350kg.
Buğday Kepeği	190kg.
Çiçek Yağı	170kg.
Kabuklu Fındık	100kg.
İç Fındık	50kg.
İşlenmiş Ham Deri	500kg.
Fasulye	100kg.

MUAMELAT İŞLEMLERİ

BELGELENDİRME İŞLEMLERİ ;

Borsaya dâhil maddelerin fiyatlarına ilişkin belgeler.
Makbuz senedi ve malı temsil eden diğer senetler.
Teamüller hakkında istenen belgeler.
Fatura onayları.
Borsaya kayıtlı olanların tatbik imzalarının onayı.
Vadeli satış ve alivire sözleşmelerindeki imzaların onayı
Borsaya kayıtlı olanlara ait kayıt ve sicil suretleri.
Borsaya dâhil mallara ve borsa işlemlerine dair istenecek diğer belgeler.
Yerli malı belgesi
Faaliyet Belgesi

Süreçlerin Analizi:

Ünye Ticaret Borsası bünyesinde yürütülen faaliyetler, ağırlıklı olarak kamu adına yürütülen “Tescil”, “Muamelat” ve belge hazırlama hizmetlerinden oluşmaktadır. Çağdaş kurumlarda, üyeye sunulan “Hizmetler” ve bu hizmetlerin sağlıklı biçimde yerine getirilebilmesinde önemli rolü olan “Destek Faaliyetleri” ayrı iki ana süreç olarak ele alınmaktadır. Hizmetler ise, kamu adına yürütülen görevler ile üyenin beklenti ve ihtiyaçlarını temel alan hizmetler olmak üzere iki başlıkta incelenmekte ve organizasyonel yapı bu tasarıma göre oluşturulmaktadır.

Kamu adına yürütülen hizmetler; Kanun ve Yönetmeliklerle borsalara verilmiş ve “Kamu” adına yerine getirilen görevler olup; bu görevlerin yerine getirilmesi aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında, Borsa’nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır. Borsa bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, işlemleri hızlandırma mahiyetinde bazı önlemler alabilmektedir. Borsa bu durumda sadece “uygulayıcı” (operatör) konumunda olduğundan, bu karakteristikteki hizmetler “Operasyonel Hizmetler” olarak nitelendirilebilmektedir.

Üye odaklı hizmetler: Borsa’nın misyonu gereği, “Kamu” adına yürüttüğü hizmetlerinin dışında, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup; gerçek anlamda çağdaş borsacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir. Bu tarz hizmetler, “üye memnuniyetini” yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetler olup; zaman, mekân ve tercihlere göre farklılıklar göstereceğinden, bu farklılıklara karşılık, borsa tarafından yeni hizmet tarzlarının geliştirilmesi gerekmektedir. Bu nitelikteki hizmetler “Taktik Hizmetler” olarak adlandırılmaktadır.

Destek faaliyetleri: “Destek Faaliyetleri” ise, Borsa’nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; “yönetimsel kararların alınması”, “örgütlenme biçimin düzenlenmesi” ve “tüm faaliyetlerin planlanması” gibi konuları içermektedir. Stratejik plan, “Toplam Kalite Yönetimi”, “Proje Geliştirme”, “Araştırma Geliştirme” ve “Kurumsal Yönetişim” gibi nitelikli personelin yürütmesi gereken konuların içerildiği “Stratejik Destek Faaliyetleri” olarak adlandırılabilir faaliyetler, özellikle çağdaş yönetim anlayışı içerisinde, çok önemli rol oynamaktadır. Ünye Ticaret Borsası, 2024-2027 Stratejik Planı ile yukarıda açıklanan ve aşağıda tablo olarak verilen süreç tasarımı Borsa’da yerleştirilmeyi hedeflemektedir.

HİZMETLER:

Operasyonel Hizmetler:Tescil- Muamelat “-Belge” Hazırlama -Onaylama .

Taktik Hizmetler Üyeler Arası İletişim Ağı Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek Uluslararası Ticaret Sosyal Sorumluluk

Destekleyici Faaliyetler:

Stratejik destek Faaliyetleri: Çağdaş Yönetim (Kurumsal Yönetişim, Kurumsallaşma, ISO 9001, TOBB Oda/borsa Akreditasyon sistemi) Araştırma & Geliştirme Planlama ve Kaynakların Yönetimi Tanıtım / Haberleşme ve Yayınların Yönetimi Bilişim Teknolojileri Yönetimi Üye İlişkileri Yönetimi Proje Geliştirme ve Yönetimi

Klasik destek Faaliyetleri: Bilgi İşlem/Teknik Destek Mali İşler İdari İşler

Olumlu yönler:

TOBB akreditasyon sistemi.

Kanuni düzenlemeler ve getirdiği sorumluluklar.

ARGE-inovasyon çalışmaları.

Devlet teşvik ve destekleri.

Olumsuz yönler:

Devlet desteklerinde objektif davranılmaması.

Mevzuatta gelişen koşullara göre yeniliklerin istenilen ölçüde yapılamaması.

Türkiye’de oda/borsa faaliyetleri:

Türkiye’de oda/borsa sistemi TOBB’a bağlı olarak kurulmuş ve faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kuruluş:

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile odalar ve borsalar, 15/3/1950 tarihli ve 7457 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 5590 sayılı Kanun ile kurulmuştur. Yeni düzenlemeler getiren ve 1/6/2004 tarihinde yürürlüğe giren 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile 5590 sayılı Kanun yürürlükten kaldırılmıştır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, odalar ve borsalar arasındaki birlik ve dayanışmayı temin etmek, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, oda ve borsa mensuplarının meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, bunların birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere, meslek disiplinini ve ahlâkını korumak, ülkenin kalkınması, ekonominin gelişmesi için gerekli çalışmaları yapmak ve bu Kanunda belirtilen hizmetleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip, kamu kurumu niteliğinde meslek üst kuruluşudur.

TOBB, özel sektörün Türkiye’de mesleki üst kuruluşu ve yasal temsilcisidir. TOBB 81 il 160 ilçeye yayılmış 365 oda ve borsanın (Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Deniz Ticaret Odası ve Ticaret Borsası) üst kuruluşudur.

Görevleri:

Birliğin görevleri şunlardır:

a) Odaları ve borsaları güçlendirecek ve aralarında işbirliği ile uyumlu çalışma, gelişme imkânları sağlayacak karar ve tedbirleri almak ve gerekli teşkilâtı kurmak; Türkiye sektör meclisi adı altında istişarî nitelikte üst kurullar oluşturmak; oda ve borsaların kanunî amaç ve görevlerini yerine getirmelerini sağlamak üzere, fikrî yardımda bulunmak; gerektiğinde oda ve borsaların çalışma ve işlemlerinin mevzuat esasları içinde yürütülmesini sağlamak amacıyla ilgili oda veya borsanın talebi üzerine gerekli incelemeleri yapmak ve önerilerde bulunmak.

b) Oda ve borsa faaliyetlerinin ve sunulan hizmetlerin standardizasyonunu, muhasebe kayıtlarının ortak usullerde tutulmasını ve üyelere ilişkin bilgilerin Birlik merkezinde toplanmasını sağlamaya yönelik olarak gerekli elektronik alt yapıyı kurdurmak ve ticarî sırların korunmasını gözeterek işletimini sağlamak; oda ve borsalardan üyelik kayıtları ile aidatlara ilişkin bilgi ve belge talep etmek, bu taleplerin yerine getirilmesini sağlamak ve gerekli denetimleri yapmak.

c) Bu Kanunda Birlikçe çıkarılacağı belirtilen yönetmelikleri düzenlemek, oda ve borsaların iç yönergelerini onaylamak.

d) Ülkenin iktisadî durumu hakkında raporlar hazırlamak, oda ve borsalarca bu konuda hazırlanan raporları incelemek ve değerlendirmek, Ekonomik ve Sosyal Konseyde ve benzeri kurum, kurul, komisyon ve kuruluşlarda ticaret ve sanayi kesimini temsil etmek.

e) Yabancı ülkelerdeki oda, borsa ve benzeri ilgili organizasyonlar tarafından düzenlenen raporları incelemek ve ülkemizi ilgilendiren kısımları derleyip yayınlamak; gelişen dünya koşullarında ulusal ticaret, sanayi ve hizmet sektörlerinin gelişmesine yönelik çalışmalar yapmak; Avrupa Birliği ve uluslararası kuruluşlarla olan ilişkilerde bu sektörlerin haklarını gözetmek; Avrupa Birliği mevzuatı konusunda çalışmalar yapmak, oda ve borsaları bu konularda bilgilendirmek.

f) Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesini kurmak ve faaliyetlerini yürütmek.

g) Ulusal ve uluslararası toplantı ve kongreler düzenlemek, bunlara katılmak; oda ve borsalara yurt içi fuarlar konusunda yapılan ve Birliğe intikal ettirilen müracaatları inceleyip karara bağlamak; fuar şirketlerine yurt içi fuar düzenleme yetki belgesi vermek; yabancı ülkeler ticaret ve sanayi odalarının vekillik, mümessillik ve muhabirliğini kabul ve ifa etmek; Birliğin faaliyet alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası kuruluşlara üye olmak veya bu tür kuruluşlar, iş konseyleri, ekonomik işbirliği komiteleri kurmak, uluslararası toplantılara katılmak; yurt içinde ve yurt dışında ticaret merkezleri kurmak ve kurulmuş olanlara katılmak; ekonomik ve sosyal sorunlarla ilgili etkinliklere katılmak; gerektiğinde bu tür faaliyetleri teşvik etmek, maddî destekte bulunmak; yabancı ülke oda ve birlikleri ile işbirliği komiteleri kurmak, bunlarla kapsamlı ve etkin işbirliği yapmak.

h) Ülkemizdeki ve yabancı ülkelerdeki Türk veya Türk-yabancı ticaret, sanayi ve deniz ticaret odalarına gerektiğinde yardımlar yapmak; gerektiğinde Bakanlığın izni ile yurt içinde ve yurt dışında temsilcilikler ve irtibat büroları kurmak.

ı) Tüketicinin korunması ve sağlıklı bir rekabet ortamının oluşturulması için gerekli önlemleri almak, mevzuat uyarınca Bakanlık ve bakanlıklar tarafından bu ve benzeri konularda verilecek diğer görevleri yapmak ve gerekli teşkilâtı kurmak.

j) Talepleri halinde oda ve borsaların üyeleri arasındaki ihtilafları hakem olarak çözmek üzere yüksek tahkim heyeti kurmak.

k) Özel sektörün ekonomik politikalarını belirlemek; dünya ekonomisi ile entegrasyonu teminen gerekli dış ekonomik ilişkilerin tesisinde ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına gerekli hallerde görüş vermek ve bu ilişkilerin yürütülmesinde yardımcı olmak.

l) Sermaye piyasası, yatırımların teşviki ve yönlendirilmesi, ithalat -ihracat rejimi kararları, ithalatta haksız rekabetin önlenmesi ve vergi ile ilgili konularda resmî mercilere görüş bildirmek, önerilerde bulunmak, gerektiğinde bu konularla ilgili toplantılara katılmak; küçük ve orta ölçekli işletmeleri pazarlama, finansman, araştırma-geliştirme çalışmalarında teşvik etmek.

m) Bakanlığın gözetimi ve denetiminde Türk Ticaret Kanununun 37 nci maddesinde belirtilen Türkiye Ticaret Sicili Gazetesini çıkarmak.

n) Yeni oda ve borsa kurulması, mevcut oda ve borsaların çalışma alanlarının genişletilmesi ya da daraltılması, mevcut oda ve borsaların dağılması ile kayıt ücretleri, aidatlar ve alınacak ücretlere ilişkin konularda bu Kanunla verilen görevleri yapmak.

o) Belirli madde bazında büyük miktarda işlem hacmine sahip ve salon satış usulüyle çalışan borsaların teknik olarak güçlendirilmeleri ile yurt içi ve yurt dışı borsalar arasındaki iletişimi sağlamak üzere, gelişen teknolojinin sunduğu imkânlardan da yararlanarak, çalışmalar yapmak ve gerekli tedbirleri almak.

p) İthal malların fiyatları ile ilgili uyuşmazlık halinde, talep eden kuruluşa konuya ilişkin teknik bilgi sağlamak.

r) Odalarca düzenlenecek kapasite raporları ve benzeri belgeleri incelemek ve onaylamak.

s) İlgili mevzuat uyarınca, organize sanayi bölgeleri, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoloji merkezleri, teknopark kurulmasına yardımcı olmak, kurulmuş veya kurulacak olanlara katılmak.

t) Yurt içinde ve uluslararası ticarî anlaşmazlıklarda görev alacak tahkim kurumlarını ve uygulanacak tahkim şartlarını oluşturmak, tahkim konusunda odalarca yapılacak çalışmaları desteklemek.

u) Ticaret ve sanayi kesimi ve faaliyetleri konusundaki bürokratik engellerin kaldırılması, özelleştirmenin hızlandırılması, yatırım teşviklerinde yatırım konusu ve yerinin belirlenmesi, ülkenin sanayi, ticaret, tarım, turizm ve hizmet sektörlerinin envanterinin çıkarılması konularında çalışmalar yapmak; ticaret ve sanayinin bünyesi ile işletme büyüklükleri, işçi sayıları konularında istatistiki bilgiler derlemek ve yayınlamak; elektronik ticareti geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak, gerekli araştırma birimlerini kurmak, sayısal sertifika verilmesi ve internet alan adı tahsisi konusunda önerilerde bulunmak.

v) Bakanlık tarafından mevzuat çerçevesinde verilecek görevleri yapmak, ülke ekonomisinin geliştirilmesi ve yönlendirilmesi amacıyla resmî mercilere görüş bildirmek ve öneride bulunmak.

y) Uluslararası anlaşmalar gereği, elektronik ortam dahil TIR ve ATA karneleri, menşe şahadetnameleri, dolaşım belge ve sertifikalarının basımı, dağıtımı ve uygulamalarına ilişkin hizmetler ile EAN -UCC çizgi kod sistemine ilişkin çalışmaları yürütmek.

z) Sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetişmesini sağlamak amacıyla üniversiteler, yüksekokullar, meslekî ve teknik eğitim kurumları kurmak, kurulmuş bulunanlara iştirak etmek, işbirliği yapmak; ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde görev tanımları yapmak, bu görev tanımlarına uygun öğretim programları hazırlanması ve uygulanmasını teşvik etmek; odalarca sürdürülen çıraklık ve meslekî eğitim hizmetlerinin uyumlu yürütülmesini teminen uygulamalara rehberlik etmek; oda ve borsaların yönetici ve personeline yönelik hizmet içi eğitim programları hazırlamak, uygulamak, bu amaçlarla gerektiğinde bir meslekî eğitim merkezi kurulmasını sağlamak.

Birlik, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde kendisine tevdi halinde, mevzuatla bakanlıklara veya kamu kurum ve kuruluşlarına verilen görevleri de yerine getirir.

Organları:

TOBB'un organları Genel Kurul, Oda ve Borsa Konseyleri, Yönetim Kurulu ve Yüksek Disiplin Kuruludur. Genel Kurul delegeleri, oda ve borsaların meclis üyeleri tarafından demokratik süreçle 4 yıllığına görev yapmak üzere seçilir. Genel Kurul tarafından; 5 oda ve borsa konseyi ile Birlik Başkanı ve Yönetim Kurulu seçilir. Yönetim Kurulu, her bir oda nev'i ile borsaları temsilen 5 başkan yardımcısı seçer.

Dünyadaki durum:

(World Chamber Federation - WCF) –Dünya Odalar Federasyonu.

Merkezi Paris'te olan WCF, küresel düzeyde Odaların etkileşiminin ve işbirliklerinin artırılması için kurulmuş, 115 ülkeden Oda ve Oda Birliklerinin yer aldığı küresel bir forum konumundadır.

Üye ortaklarının her türlü tarımsal girdi, ayni ve/veya nakdi kredi ihtiyacını sağlayan ve ifa eden bir kurumdur.

Uluslararası Ticaret Odası (İngilizce: International Chamber of Commerce (ICC); Fransızca: Chambre de commerce internationale (CCI)), dünya çapında 140 ülkenin şirketlerinin temsil edildiği uluslararası örgüttür. Uluslararası Ticaret Odası dünyanın en büyük ve en çok temsil eden iş örgütüdür. Örgütün merkezi Paris'te yer almaktadır.

Avrupa Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Odası:

Avrupa Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Odası, EEIG aynı amaçlara sahip kişi ve kurumların üye olduğu, AB uyumuna katkı sağlamak amacıyla aşağıdaki amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyet göstermektedir:

Özel sektörün AB hükümetlerinin siyasi amaç ve hedeflerine genel desteği : Özellikle Tek Pazarı tamamlamak için Avrupa'da sınır ötesi işbirliğinin özendirilmesi.

Avrupa Tek Pazarının konsolidasyonu: Başta tam istihdam, iş güvenliği, tüketicinin korunması, çevrenin korunması olmak üzere ekonomik büyüme ve yaşam standartlarının artırılması.

AB'nin Doğu'ya doğru genişlemesi için desteklenmesi: Yönetim ve personel eğitimi, know-how transferi, standardizasyon.

Üçüncü Dünya Ülkeleri ve denizaşırı ülkelerde yeni pazarlarla köprü kurulması: Küreselleşmeye ayak uydurma.

Seçilen projelerin disiplinler arası çözümler ve finansman yoluyla desteklenmesi: Araştırma ve geliştirme çalışmalarının özendirilmesi, kamu yatırımcıları ve özel yatırımcılar tarafından fonların artırılması.

Gelecekteki konu ve teknolojilere bağlılık: Yeniliklerin ve olumlu vizyonların gerçekleştirilmesi ve insan geleceği, ekoloji ve sürdürülebilir mal üretiminin teşvik edilmesi.

EEIG, kendisini adil bir rekabeti ve tüketicilerin çıkarlarını korumaya adanmıştır. Bu nedenle de 55 ülkeye yayılmış temsilcilikleri ile küresel dünyanın gereklerine göre hızla gelişmekte ve hizmetlerini sürdürmektedir.

Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES)

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın kuruluşu 1994 yılında gerçekleşmiştir. AHK Türkiye, daha kurulduğu yıl içinde bir Alman Dış Ticaret Odası (AHK) niteliğini de kazanmıştır.

Türkiye'deki Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası, Alman Yurtdışı Ticaret Odaları'nın 93 ülkede 150 merkezde oluşturdukları dünya çapındaki ağı bir parçasıdır. Oda 1994 yılında kurulmuştur ve o tarihten beri 900 üye şirketini ikili ekonomik ilişkilerin önemli bir platformu olarak uluslararası işlerinde desteklemektedir.

Türk-İsviçre Ticaret Odası:

Ülkeler arası ekonomik ve kültürel alışveriş.

Kültürleri yakınlaştırma çalışmaları

Ortak çalışmalar

Kosova türk ticaret Odası:

Kosova ve Türkiye arasında ticaret ve yatırımın gelişmesine zemin hazırlamak, ticari ilişkileri geliştirmek, ticare konularda deneyim alışverişi ve bilgi edinme imkanı, ikili işbirliğini artırmak, ticareti,yatırımı,ekonomik ilişkileri desteklemek ve işbirliğini artırmak.

İtalyan Ticaret Odası Derneği:

İtalya ve Türkiye arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek ve güçlendirmeye yönelik faaliyetler gerçekleştirmektedir. Ayrıca iki pazarda ticari ilişkilere başlamak ya da güçlendirmek isteyen şirket ve kurumları desteklemektedir.

Dünyadaki oda faaliyetleri genel olarak bakıldığında üyelerine hizmet verme ana gayesi dışında diğer ülkelerle işbirlikleri geliştirerek ikili ticaretin gelişmesine yönelik faaliyetler içerisinde oldukları, bu kapsamda ülkelerde ikili oda faaliyetlerini yürüten derneklerin kurularak ticari ilişkileri desteklediği görülmektedir. Avrupa ve diğer odalarda üyelerini gönüllüğü esası var iken Türkiye'de üyelik zorunlu hale getirilmiştir. Özellikle Avrupa odalarında zorunlu üyelik konusunda olumlu yaklaşımların olduğu ve bir kısım ülke odalarının bu sisteme geçtiği görülmektedir.

Olumlu yönler:

Sivil toplum kuruluşlarının etkinliği.

Oda/borsaların kamu/özel ve karma nitelikli kurumlarla işbirliği yapmaları.

Oda/borsaların dünyaya açılmaları.

AB destekleri

Olumsuz yönler:

Ortaklık ve işbirliği kültürünün zayıf olması.

AB entegrasyon sürecinin zayıflaması.

Mevzuat eksiklikleri.

Proje kültürünün zayıf olması.

PAYDAŞLARIMIZIN GÖRÜŞ VE BEKLENTİLERİ

Etkin İşbirliğinin devam etmesi.

Birlikte daha etkili iş birliği içinde çalışmak, özellikle eğitim hususunda ortak projeler geliştirmek.

Fındıkla ilgili bilgi paylaşımı.

Çiftçilerin tarımda doğru uygulamaları ve verim artışı için düzenlenen eğitimlere katılımının artırılması için gerekli çalışmalar.

Proje faaliyetleri, kurumsal faaliyetlere iştirak

İlin ve bölgenin sorunları ve çözüm önerilerinin belirlenmesine katkı.

Ortak konularda çalışmak ve kurumların gelişimine katkıda bulunmak.

Proje bazlı işbirliği.Fakülte binası yapılması.

Kurumsal işbirliği, ortak projeler, organizasyonlar.

Sosyal-kültürel -eğitim desteğinin artırılması.

Her konuda işbirliği. Ortak projeler geliştirebilme..

Fuarlar, tanıtım faaliyetleri ve yerel sorunların çözümünde birlikte hareket.

Üyelerin her konuda desteklenmesi.

Üyelerin mali-ticari sorunlarının çözülmesi.

Manavların desteklenmesi.Ticaretin geliştirilmesi.

Tarımsal faaliyetlerin geliştirilmesi, çiftçilerimizin bilinçlendirilmesi, ürün çeşitliliği ve ortak projeler üretme çalışmaları.

Basınla olan ilişkilerin geliştirilmesi.

Yurt içi/dışı faaliyetler-tanıtım faaliyetlerinin artırılması.

Olumlu Yönler:

Paydaşlarımız işbirliği isteği.

Ortak proje/etkinlik geliştirme talepleri..

Proje geliştirme kabiliyeti.

Üyelerimizin kapasiteleri.

Olumsuz yönler:

İş birliği kültürünün eksikliği.

Üyelerin katılım ve işbirliği konusunda isteksizliği.

Üye firmalarımızın dış ticaret konusundaki eksiklikleri.

Bu kapsamda değerlendirme yapıldığında paydaş kurumların ve üyelerimizin işbirliği ve ortak çalışma/proje geliştirme konusunda beklentileri ve ihtiyaçları bulunmaktadır. Ancak uygulamada bu ihtiyaçlara gerekli destek ve talebin yetersiz olduğu gözlenmekte ve buna dayalı olarak Borsamızın işbirliği, kurumsal yapısı ve proje kabiliyeti göz önüne alınarak bu sorunları çözme yetkinliğinde ve kabiliyetinde olduğundan hareketle ortak çalışmalar yapılacaktır.

DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

Türkiye ve yakın çevredeki demografik eğilimler(nüfus-eğitim,sosyal yapı vb.)

Türkiye yakın zamana kadar demografik yapısını korur iken son yıllarda yakın bölgemizde yaşanan savaşlar ve gerginlikler nedeniyle ciddi manada göç almış, sığınmacılar gelmiş ve buna ilave olarak yasadışı göç girişleri olmuştur.Ülkemiz birçok kültürün bir arada yaşadığı bu sebeple kültürel yapının farklılık gösterdiği ülkelerden bir tanesidir. Özellikle Osmanlı Devleti'nde birçok kültür iç içe yaşamış daha sonra Türkiye Cumhuriyeti döneminde azınlıkların tamamı Türk vatandaşı sayılarak kozmopolit bir nüfus düzeni sağlanmıştır. Bu sebeple ülkenin hemen her tarafında bulunan farklı özelliklerdeki insanlar ülkede yaşamaktadır.

Nüfus:

Genel manada Türkiye nüfusu içinde Türklerin yüzde 76.03 i, Kürt ve Zazaların yüzde 15.68, diğer etnik gruplar toplamının da yüzde 8.3 civarında olduğu bir demografik yapıya sahiptir. Ancak son yıllardaki göç hareketleri ile ülkemizin, şehirlerimizin bu yapısı bozulmaya başlamış, farklı ülke ve kültürlerden insanlar ülkemizde yaşamaya başlamışlardır. Bunlar Suriye'deki savaştan kaçan Suriyeliler, Irak'lılar başta olmak üzere son dönemde artan Afgan girişleri ve Afrika kökenli insanların girişleri ile bir hayli artmaya ve ülkemizin yapısının bozulmaya, sosyal sorunlara neden olmaya başlamışlardır.

Türkiye'de 4. Milyonun üstünde resmi rakamlara göre sığınmacı olduğu belirtilmektedir. Ancak bu sayının kaçak girişlerle bu rakamın bir hayli üzerinde olduğu da ayrı bir gerçektir.

Ülkemizi ciddi manada zorlayan ve zorlayacak olan bu sorun aynı zamanda ülkemize ciddi mana da ekonomik sorunlarda yüklemektedir.

Bunların dışında genel olarak baktığımız zaman:

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2022 sonuçlarına göre 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Türkiye'nin nüfusu 85.279.553'tür.

Bu sayının yüzde 50,1'i (42.704.112) erkeklerden, yüzde 49,9'si (42.575.441) kadınlardan oluşur.

Türkiye nüfusunun en önemli özelliklerinden biri genç olmasıdır. 0-14 yaş grubu nüfus, toplam nüfusun yüzde 22,4'ünü (2021) oluşturur.

Ancak bu oran 1965'ten beri sürekli azalmakta ve Türkiye toplumu giderek yaşlanmaktadır. 0-14 yaş grubu 1965'te nüfusun yüzde 41,9'unu oluştururken 2021'de yüzde 22,4'üne karşılık gelmektedir.

Türkiye demografisinde görülen en önemli değişim ise kentleşme oranıdır. 1927 yılında nüfusun yüzde 75,8'i kırsal (10 binden az nüfuslu), yüzde 24,2'si kentsel alanlarda yaşarken, bugün bu oran tam tersine dönmüştür. 2011 yılı itibarıyla Türkiye nüfusunun yüzde 23,2'si (17.338.563) kırsal alanda (belde ve köyler) yaşarken, yüzde 76,8'i (57.385.706) kentsel (il ve ilçe merkezleri) alanlarda yaşamaktadır.

2021 sonuçlarına göre nüfusun 93,2%'si il ve ilçe merkezlerinde yaşamaktadır. Türkiye'de 2021 yılında %93,2 olan il ve ilçe merkezlerinde yaşayanların oranı, 2022 yılında %93,4 oldu. Diğer yandan belde ve köylerde yaşayanların oranı %6,8'den %6,6'ya düştü.

2022 yılında; Türkiye yüzölçümünün %93,5'ini oluşturan yerleşim yerlerinde toplam nüfusun %17,3'ü ikamet ederken, orta yoğun kent olarak sınıflandırılan ve ülke yüzölçümünün %4,9'unu oluşturan yerleşim yerlerinde nüfusun %14,8'inin ikamet ettiği görülmektedir.

Yaşlanma: 1965'ten beri, 0-14 yaş grubunun, toplam nüfus içindeki payının azalıyor olmasına karşın, 2020 yılı itibarıyla Türkiye'nin çocuk nüfusu (0-17 yaş grubu) oranı (%27,2) Avrupa Birliği üyesi ülkelerle karşılaştırıldığında (AB ortalaması %18,2) en yüksek olandır. 2020 yılı itibarıyla 0-14 yaş grubu toplam nüfus içindeki payı, % 22,8'dir. Nüfusun yaklaşık dörtte birini, henüz eğitim çağında olması gereken, bu yüzden çalışma çağına gelmemiş kişiler oluşturur.

Göç: Zaman içinde doğurganlık ve ölümlülükte azalmalar görülmüşse de, göç hareketi hızını fazla kaybetmemiştir. Türkiye'de iç göç kırdan kıra, kentten kıra, kentten kente ve kırdan kente doğru bir seyir izlemektedir^[22] ve genelde doğudan batıya doğru gerçekleşmektedir.

Kentsel nüfustaki artış özellikle 1950'lerden itibaren kırsal-tarımsal çözülme, kırsal kesimde topraktan kopma ve işsizlik gibi nedenlerle hızlanmıştır. 1927-50 arasında yalnızca 0,8 puan artan kentsel nüfus oranı 1950-2010 arasında 51 puan yükselmiştir. 1927-35 arasında kırsal ve kentsel alanlarda yıllık ortalama nüfus artış hızları birbirine yakın olmuştur. 1935-40 arasında kentsel alanlarda artış, 1940-45 arasında ise **II. Dünya Savaşı**'nın etkisiyle hem kırsal, hem kentsel alanlarda düşme görülmüştür. 1950'den sonra yıllık ortalama kentsel nüfus artışının çok hızlanması kırdan kente göçün artmasıyla açıklanabilir.

1927-2010 arasında kentsel nüfusun büyük artış göstermiş olmasına karşın, kentsel nüfusun büyük bölümü kırsal kökenlidir. Çünkü 1927'de 3,3 milyon olan kentsel nüfus, 1927-2010 arasında Türkiye nüfusu gibi 5,5 katına çıksaydı, 2010'da yalnızca 18 milyona ulaşabilirdi. Oysa 2010 yılında kentsel nüfus 56,2 milyondur, dolayısıyla da ancak yüzde 32'sinin kent kökenli olduğu söylenebilir. Kentsel nüfusun doğurganlığının daha az olduğu düşünülürse, bu oran gerçekte daha da düşük olmalıdır.

1980'li yıllara kadar çoğunlukla ekonomik sebeplerle gerçekleşen göçler o tarihlerden itibaren "terör odaklı" hale gelmeye başlamıştır. Doğu ve Güneydoğu'dan 1980'lerde sonlarında kabaran göç dalgasının temelinde toplumsal-siyasal sarsıntıların ekonomik güçlüklerle eklenmesi yatabilir. Buna bağlı olarak göç hareketleri metropollerde önceleri çoğunlukla konut ve altyapı gibi fiziksel sorunlara yol açarken, göçlerin son yıllarda yoğunlaşması etnik bir karakterde algılanmasına veya adlandırılmasına neden oldu.

2016-2017 yıllarına ait istatistiklere göre toplam 80.810.525 olan Türkiye nüfusu içinde 2.256.083 kişinin bölgeler arasında yer değiştirdiği belirlenmiştir. Marmara ve Ege net göç alan bölgeler olurken, İstanbul, Akdeniz, Orta Anadolu, Batı Karadeniz, Doğu Karadeniz, Kuzeydoğu Anadolu, Ortadoğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde verilen göçlerin alınan göçlerden daha fazla olduğu söylenebilir.

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre, ülkemizde ikamet eden yabancı nüfus bir önceki yıla göre 31 bin 800 kişi artarak 1 milyon 823 bin 836 kişi oldu. Bu nüfusun %49,5'ini erkekler, %50,5'ini kadınlar oluşturdu. Yıllık nüfus artış hızı 2021 yılında binde 12,7 iken, 2022 yılında binde 7,1 oldu.

Dünya nüfusu 2023 yılında 8 milyar 10 milyon kişi olarak tahmin ediliyor. Bu oran 2022'de 7 milyar 924 milyon kişi olarak kaydedildi. **Türkiye, nüfus** büyüklüğüne göre sıralamada 194 ülke arasında 18.sırada yer almaktadır.

Ordu Vilayeti:

2022 Yılı TÜİK verilerine göre Ordu İlinin nüfusu 763.190 'dır. 2020-2021 yıllarında nüfus artış hızı -0,7 iken 2021/2022 yıllarında 3 olmuştur. Nüfus yoğunluğu ise 2020-22 yılları arasında 128 olarak belirlenmiştir.

Ünye İlçe merkezinin nüfusu 2022 yılı verilerine göre 13.2 artarak 132.432'olmuştur. İlçemize bağlı 8 belde ve 59 köy bulunmaktadır. Ünye ilçesi konumu itibarı ile daha önce bünyesinden ayrılarak ayrı ilçe olan Akkuş, İkizce ve Çaybaşı ilçelerinin de dünyaya açılan kapısı durumundadır. Bu rakamlara göre ilçemiz Ordu Vilayetinin en büyük ilçesi durumundadır.

Olumlu yönler:

Nüfus artışını olması.

Kentsel nüfusun artışı.

Nüfusun genç olması(0-14 yaş)

Olumsuz Yönler:

Nüfusun yaşlanması(0-14 yaş hariç)

Ülke içi Göç

Kaçak göç

Köy ve kırsalda nüfusun azalması.

Kentsel sorunlar.

Mülteci sorunu

Sosyal yapı: Toplumsal yapı" kavramı, sadece Sanayi Devrimi'ne bağlı kentleşme olgusunu açıklamak için kullanılmasına karşın; "sosyal yapı" geçmişten günümüze oluşturulan birbirinden farklı sosyal birliktelik tarzlarını da kapsayan bir kavram olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Sosyal yapının bileşenleri:

Toplumsal yapıyı oluşturan bileşenler, kültür, toplumsal sınıflar, statü, statüyle ilişkili roller ve organik bütünlüğünün devam etmesi için gerekli olan kurumlardır (sağlık, eğitim, güvenlik vb.)

Türk toplumundaki sosyal yapı unsurları nelerdir?

- Türklerde toplum yapısı oğuş (aile) urug (aileler birliği) boy (kabile) budun (millet, halk) ve il (devlet) den oluşmuştur.

Türkiye'nin Kültürel Yapısının Kökenleri Türkiye'de kültürün yapısı incelendiğinde, bu yapının tek bir kaynaktan beslenmediği açık bir biçimde görülmektedir. Gerçekten Türkiye'nin coğrafyasında binlerce yıllık geçmişe sahip medeniyetler, kurulmuş, bu medeniyetlerin yerine başka medeniyetler geçmiş ve binlerce yıllık dönem içerisinde birçok ulusa ve kavme ev sahipliği yapmıştır. Bütün bunlar bugün Türkiye'nin sahip olduğu kültürel zenginliğin arka planını oluşturan süreçlerdir. Türkiye Cumhuriyeti'ndeki kültürel yapının arka planı incelendiğinde, mevcut kültürel yapının dört farklı kaynaktan beslenmiş olduğu görülmektedir

1. Orta Asya Kökenli Türk Kültürü, 2. Başta Arap ve İran etkisiyle biçimlenmiş İslam Kültürü, 3. Anadolu'daki yerli kültürler, 4. Batı uygarlığının da temelini oluşturan kültür.

Türkiye'deki Kültürel Yapının Özellikleri: Bütün bu süreçler Türkiye'nin bugünkü kültürel yapısında derin izler bırakmıştır. Türkiye'de kültürel yapının kendine özgü özellikleri konusunda birçok çalışma bulunmaktadır. Bu çalışmalardan biri Türkiye Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) tarafından 1991 yılında yayınlanan "Türk Toplumunun Değerleri Araştırması"dır. Bu çalışmaya göre 20. Yüzyılın sonunda Türkiye'deki sosyo-ekonomik değerler ve tutumlar şu şekilde özetlenmektedir

- Toplumda risk ve kişisel girişimden kaçınma eğilimi bulunmaktadır.
- Toplumda yakın çevre dışındaki kişilere güven duyma eğilimi düşüktür. • Toplumda kadercilik baskındır.
- Toplumun genel algısında çalışmak bir zorunluluk olarak görülmektedir.
- Türkiye'de yaşayanlar çalışması süresini yoğun olmayan ve kısa tempoda tutmak eğilimindedir.
- Genel olarak kanaatkâr bir yaklaşım bulunmaktadır.
- Rekabet etmeme eğilimi bulunmaktadır.
- Devletin piyasa üzerinde sıkı bir denetimi bulunmaktadır.
- Mükemmel ve adil olduğu düşünülen ilahi bir düzenin sürdürülmesi gerektiğine inanılmaktadır.
- Genel olarak kabul edilen işletme türü, aile işletmesi olarak nitelendirilen yapıdır.
- Gelecek kaygısı pek yoktur. Dolayısıyla günlük yaşamak üzerine kurulu bir algı bulunmaktadır.

Türkiye’de Aile Yapısı Türkiye’de aile, en az değişim gösteren toplumsal kurumlardan biri olarak kabul edilmektedir . Ancak bu, aile kurumunun değişmeden varlığını sürdürdüğü anlamına gelmemelidir.

Türkiye’de Aile Yapısındaki Değişim Özellikle Cumhuriyet dönemi ve yaşanan modernleşme sonucunda aile yapısında önemli değişimlerin olduğu görülmektedir. Örneğin, çekirdek aile olarak nitelendirilen anne, baba ve çocuklardan oluşan aile yapısı oransal olarak artış gösterirken, birkaç kuşağın bir arada yaşadığı geniş aile yapısı oransal olarak gerilemekte ve parçalanmış aile yapısında da oransal bir artış olduğu görülmektedir

Olumlu yönler:

Kültürel zenginlik.

Örf-adet ve geleneklerin yaşatılması.

Yardımlaşma kültürü.

Farklı etnik grupların bir arada yaşaması.

Toplum yapısı unsurlarının korunması.

Olumsuz yönler:

Sosyal yapıyı tehdit eden, akımlar.

Aile yapısının bozulma tehlikesi.

Kültürel değerlerin erezyonu.

Etnik çatışma riski.

Eğitim : Türkiye’de Eğitimin Yapısal Özellikleri Türkiye’de bugün mevcut olan eğitim sisteminin, Osmanlı İmparatorluğundan miras kalan çeşitli seviyelerdeki birkaç okulun varlığını sürdürmesi dışında, yapısal özelliklerinin temelleri Cumhuriyet’in ilk yıllarında atılmış ancak zaman içerisinde önemli ve köklü değişiklikler de yaşanmıştır. Cumhuriyetin ilk yıllarında, Türkiye’nin eğitim sistemi ile ilgili olarak belirlenmiş üç temel ilke bulunmaktadır. Bu ilk dönem bu üç temel ilke çerçevesinde temellendirilmiştir :

1-Demokratik bir milli eğitim sistemi

2. Laik bir eğitim,

3. Bütün kademelerde parasız bir öğretim.

Cumhuriyetin ilk yıllarında Türkiye’nin eğitim sistemi yapılandırılırken, politik, toplumsal ve ekonomik alanda gerçekleştirilen ve gerçekleştirilmesi planlanan değişiklikler esas alınmıştır. Eğitim Cumhuriyet dönemi boyunca, yeni kurulan cumhuriyetin ihtiyaç duyduğu ulusal bilinçlenmenin gerçekleştirilebilmesi için bir araç olarak görülmüştür

İlerleyen zaman içerisinde ortaya çıkan değişiklikler ve ihtiyaçlar çerçevesinde eğitim sisteminde de tekrar tekrar yeniden yapılanmaya gidilmiştir. Türkiye’de günümüzde milli eğitimin dayandığı temel ilkeler şu şekilde sıralanabilir

- Genellik ve eşitlik, • Ferdin ve toplumun ihtiyaçları, • Yönelme, • Eğitim hakkı,
- Fırsat ve imkân eşitliği, • Süreklilik, • Atatürk İnkılap ve İlkeleri ve Atatürk Milliyetçiliği, • Demokrasi eğitimi,
- Laiklik, • Bilimsellik, • Planlılık, 238 • Karma eğitim, • Okul ile ailenin işbirliği, • Her yerde eğitim.

Türkiye’de Milli Eğitim Sistemi işte bu çerçevede düzenlenmiştir. Buna göre, eğitim sistemi “örgün eğitim” ve “yaygın eğitim” olmak üzere iki temel bölüm esas alınarak oluşturulmuş bulunmaktadır. Örgün eğitimin dayandığı esaslar şunlardır: “Belirli bir yaş grubu ve aynı seviyedeki bireyleri, amaca göre hazırlanmış programlarla okul çatısı altında verilen düzenli eğitimidir”

Örgün eğitimin kapsamı şunlardır :

- Okul öncesi eğitim,
- İlköğretim,
- Ortaöğretim,
- Yükseköğretim.

Yaygın eğitim ise yukarıda belirtilen örgün eğitim kapsamında bulunanları desteklemek ya da bu kapsamda bulunmayanlara çeşitli bilgi ve beceriler kazandırmak üzere oluşturulan 239 adet faaliyetler bütünü ifade etmektedir.

Eğitim istatistikleri-ülkemizde;

2023-24 eğitim-öğretim yılında; yaklaşık 20 milyon öğrenci ve 1 milyon 200 bin öğretmen ders başı yapmıştır.

Türkiye’de 18 yaş ve üzeri nüfustan son 12 ayda örgün veya yaygın eğitime katılanların oranı 2016 yılında %22,7 iken, bu oran 2022 yılında %22,9 oldu.

En yüksek katılım %51,7 ile 18-24 yaş grubunda gerçekleşti. Bunu, %33,2 ile 25-34 yaş grubu takip etti.

Yüksek öğretimde ise:2022-2023 eğitim öğretim yılında toplam 6.950.142 öğrencinin 6.204.078’i devlet üniversitelerinde, 735.433’ü vakıf üniversitelerinde, 10.631’i vakıf meslek yüksekokullarında öğrenim görmektedir.

2023 Yılı okullaşma oranları:

Okul öncesi okullaşma oranı:toplam. 51,38 erkek.51.41 kız:51.31

İlkokul: toplam:93.85 erkek: 93.82 kız:93.88

Ortaokul: toplam. 95.90 erkek: 95.68 kız: 96.14

Ortaöğretim: toplam:91,70 erkek: 91,82 kız:91,57

Yüksek öğretim: toplam: 46,02 erkek:41,06 kız: 51,19

Doğu Karadeniz bölgesi okullaşma oranı:

Okul öncesi: toplam: 95,25 erkek: 95,29 kız: 95,22

İlkokul: toplam:94,96 erkek:94,66 kız:95,27

Ortaokul. Toplam: 96.41 erkek: 96.54kız. 96.35

Ortaöğretim. Toplam. 100 erkek:100 kız:100

Ordu vilayeti:

Okul öncesi. Toplam:95,25 erkek:95,29 kız.

İle Türkiye ortalamasının üzerindedir.

İlkokul. Toplam:95,22 erkek:94, 72 kız.

Erkeklerde Türkiye ortalamasının üzerinde kızlarda ise altındadır.

İlköğretim. Toplam: 94,43 erkek:95,03 kız:95,64

Ortaokul: toplam. 96.44 erkek:96.51 kız:96,35

Türkiye ortalamasının üzerindedir.

Ortaöğretim: toplam. 100, erkek. 100, kız.100

Türkiye ortalamasının üzerindedir.

Yeni kayıt olan öğrenci sayısı:

İlkokul Toplam :1 413 047 erkek:723 602 kız: 689 445 toplam.

Ortaöğretim toplam:1 013 744 erkek: 502 341 kız: 511 403

Genel ortaöğretim toplam: 585 963 erkek.262 185 kız: 323 778

Mesleki orta öğretim toplam. 427 781 erkek: 240 156 kız:187 625

Özel Okullar: toplam 70 bin 383 eğitim kurumu/okulu içinde devlete ait kurum/okul sayısı 56 bin 200 (yüzde 80) iken, özel okulların sayısı 14 bin 179 (yüzde 20)'dir. Devlet okullarında okuyan öğrenci sayısı 15 milyon 839 bin 140 (yüzde 91), özel okullarda okuyan öğrenci sayısı 1 milyon 578 bin 233 (yüzde 9) olmuştur.

Ordu vilayeti:

İlkokul toplam:9 397 erkek. 4 837kız. 4 560

Orta öğretim toplam: 8 422 erkek. 4 162 kız: 4 260

Genel ortaöğretimToplam. 4 451 erkek.1 930 kız. 2 521

Mesleki ortaöğretim toplam:3 971 erkek: 2 232 kız. 1 739

Özel eğitim.. okul sayısı:1 859 öğrenci sayısı. 507 804 erkek.321 312 kız.186 492

Öğretmen sayısı: 19 536 erkek. 8 479 kadın. 11 057 derslik sayısı: 11 943

Ünye İlçesi:

Okul sayısı: 83

Okul öncesi: 9

İlkokul/ortaokul: 23

Genel ortaöğretim: 30

Mesleki eğitim. 21

Derslik:1092 Dersliğe düşen öğrenci sayısı: % 26,5

Öğretmen:1619

Öğrenci sayısı: 29.037

Türkiye’de okuma yazma oranı 2022 yılı itibarı ile % 97.6 dır. Bu oran kadınlarda; % 95.6, erkeklerde ise:% 99.3 olarak belirlenmiştir.En yüksek okuma-yazma oranına sahip ilimiz % 99 ile Antalya olmuştur.

Genel olarak bakıldığında ülkemizde ortalama eğitim süresi:9.2 yıl olarak görülmektedir. Bu oran kadınlarda: 8,5-erkeklerde ise 9.2 yıl olmuştur.

Yüksek öğrenim mezunu sayısı 25 yaş üstü itibarı ile % 29.9 olarak belirlenmiştir.

İlkokul üzeri eğitim oranımız ise % 92.5 dir. Ortalama eğitim süresi kadınlarda 8,5-erkeklerde ise 10 yıl olarak görülmektedir.Ortalama eğitim süresinin en yüksek olduğu il Ankara olup oranı: % 11.2, en düşük il ise % 8.6 ile Ağrı’dır.

Ordu Yüksek öğretim:

Ordu Üniversitesi, 17 Mart 2006 tarih ve 26111 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 15 yeni üniversite kurulması hakkındaki 5467 Sayılı Kanun ile kurulmuştur.

Ordu Üniversitesi; Ondokuz Mayıs Üniversitesinin Ünye İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Fatsa Deniz Bilimleri Fakültesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sağlık Yüksekokulu ve Mesudiye Meslek Yüksekokulu ile Karadeniz Teknik Üniversitesinin Ziraat Fakültesi ve Meslek Yüksekokulunun bir araya getirilmesi ile kurulmuştur. Ardından Ordu Üniversitesi kimliği ile bu birikime Tıp, Güzel Sanatlar, Dış Hekimliği ve Eğitim Fakülteleri; Fen, Sosyal ve Sağlık Bilimleri Enstitüleri; Devlet Konservatuvarı, Beden Eğitimi ve Spor, Turizm Otelcilik Yüksekokulları ile Fatsa, Ulubey, Akkuş, Aybastı ve İkizce Meslek Yüksekokulları eklenmiştir.

Toplam olarak 16 Fakülte, 1 yüksek okul,10 Meslek Yüksek Okulu ve 3 enstitüsü bulunmaktadır.

Öğrenci sayısı ise; ÖNLİSANS : 5.819, LİSANS:9.775, olmak üzere TOPLAM 17.709 dur.

SONUÇ: Türkiye’de ve birçok az gelişmiş ülkede eğitim hakkından yararlanma biçimlerinin hâlâ sahip olduklar toplumsal, ekonomik ve kültürel özelliklere göre şekillendiğini söylemek mümkündür. Orta-üst gelir grubundan, eğitim seviyeleri yüksek iyi olan ailelerin çocuklar, büyük oranda yüksek puanla öğrenci alan yükseköğretim programlarına devam etmektedir. Dolayısıyla işlevselci yaklaşımda ileri sürüldüğü gibi, çağdaş toplumlarda belirli statü ve konumlara ilerlemede bireysel yetenek ve çabanın toplumsal kökenden daha önemli olduğu savı doğrulanmamış, aksine mevcut eşitsizliklerin öğrenciler tarafından karmaşık bir biçimde deneyimlenerek yeniden üretildiği görülmüştür.

Eğitim sistemi genel politik, ekonomik ve kültürel ortamdan kaynaklanan birtakım güçlüklerle karşılaşmaktadır . Bu güçlüklerle okulların yapı ve işleyiş ile ilgili güçlükleri de eklenince, okullar temel işlevlerini yeterince yerine getirememektedir. Bütün bu zorluklar, sistem düzeyinde politik, ekonomik ve kültürel yaklaşımların gözden geçirilmesini gerektirdiği gibi okulun bilimsel ve nitelikli bir eğitim verebilecek biçimde donatılmasını, okulda çalışanların niteliklerinin geliştirilmesini ve öğrenmeyi destekleyen sıcak bir ortamın yaratılmasını da gerekli kılmaktadır.

Olumlu yönler:

Okullaşma oranının yüksekliği.

Okuma-yazma oranının yüksekliği.

Kadınların eğitimi.

Alt yapının yeterliliği.

Eğitime verilen önem.

Yüksek öğretim kurumlarının varlığı.

Özel okulların varlığı.

Olumsuz yönler:

Yüksek öğretime geçiş ile ilgili sorunlar.

Okul öncesi eğitimde yetersizlik.

Öğrenci sayısındaki artış.

Nitelikli eleman yetiştirme(mesleki eğitim)

Müfredat sıkıntıları.

Eğitim politikalarının sürekli değişkenliği.

Öğretmen niteliği ,yetersizliği

Ekonomik Durum.

Ülkemiz genel anlamda dünyadaki ekonomik gelişmelerden direk olarak etkilenen bir yapıya sahiptir. Buna birde bölgesel sorunlar, savaşlar ve salgın hastalıklar eklenince ülkemizdeki tüm ekonomik veriler olumsuz yönde seyretmektedir. Buna bağlı olarak son yıllarda Türk Lirasının sürekli değer kaybı, döviz fiyatlarındaki artışlar, dışa bağımlılık beraberinde dış ticaret açığını getirmiş ve ülkemiz enflasyon girdabına girmiştir. Enflasyonun yüksek seyri Türk Halkını olumsuz etkilemekte, işsizlik artmakta, yatırımlar yavaşlamaktadır. Bu gelişmelerin başka bir sonucu da gelir dağılımında adaletin bozulmasıdır. sabit gelirliilerin ve tarımla uğraşanların gelirlerinin azalması, yüksek faiz,kur korumalı mevduat ve altın-gümüş gibi materyallerin fiyatlarındaki artış belli bir kesimi de gittikçe zenginleştirmekte, kayıt dışı ekonomi gelişmekte, devletin vergi gelirleri buna bağlı olarak azalmakta ve gelir adaleti tamamen bozulmaktadır.

Türkiye, OECD ve G20'nin kurucu üyesidir ve E7 ülkeleri, GOBLE'ler ve YSÜ'ler arasında sınıflandırılmaktadır. 2023 yılı itibarıyla Türkiye ekonomisi nominal GSYİH'ye göre dünyanın en büyük 17, Avrupa'nın ise en büyük 7. ekonomisidir.

IMF Ekonomik Görünüm Raporu'nun Nisan 2023 güncellemesinde, Türkiye'nin 2023 yılında GSYH'de ilk kez 1 trilyon dolar çitasını aşmakla birlikte yine 19'uncu sırada yer alacağı öngörülmüştü.

uronews Türkçe'nin haberine göre ülkeleri ekonomik koşullarına göre değerlendiren Hanke'nin endeksine göre, 2022'de dünyanın 'en sefil' ülkesi 414,7 puanla Zimbabve oldu. 157 ülkenin yer aldığı bu listede Türkiye, 2022'de sefaletin en yüksek olduğu 10'uncu ülke olarak sıralandı.

Türkiye ekonomisini durumu

Cumhuriyet'in 100'üncü yılında Türkiye ekonomisi dünyanın en büyük 17. ekonomisi konumunda bulunuyor. Yıllıklandırılmış gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) 1 trilyon doları aştı. Orta Vadeli Program'a göre, bu yıl sonunda istihdamın 31 milyon 654 bin kişiyi bulması bekleniyor.27 Eki 2023

2024 de ekonomi nasıl olacak?

OVP'de Türkiye ekonomisinin 2023 yılını yüzde 4,4'lük bir büyüme ile kapatması öngörüldürken, 2024 yılına ilişkin beklenti ise büyümenin yüzde 4'e gerileyeceği yönünde. 2024 yılı için ekonomideki en temel başlık enflasyon olmaya devam edecek.

Türkiye Ekonomisi 2024-2026 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program, 6 Eylül 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Programa göre, Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahmini 2023 ve 2024 yılları için sırasıyla %4,4 ve %4,0 olarak belirlendi. Mevsim etkilerinden arındırılmış verilere göre işsizlik oranı Temmuz'da %9,4 ile Ocak 2014'ten bu yana en düşük seviyesinde gerçekleşti. Takvim etkilerinden arındırılmış verilere göre sanayi üretim endeksi Temmuz'da yıllık bazda %7,4 ile 13 ayın en hızlı artışını kaydetti. İSO Türkiye İmalat PMI Eylül'de 49,6'ya yükselse de üçüncü çeyrek boyunca eşik değerinin altında kalarak imalat sanayiinde faaliyet koşullarının zayıf bir seyir izlediğine işaret etti. Ağustos'ta konut satışları yıllık bazda %1,1 gerilemekle birlikte 122 bin adet ile yılbaşından bu yana en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Temmuz'da yıllık bazda %58,1 artarak 5,5 milyar USD seviyesinde gerçekleşen cari açık, 12 aylık kümülatif verilere göre 58,5 milyar USD düzeyine ulaştı. Ağustos'ta merkezi yönetim bütçesi, yıllık bazda iki katına çıkan vergi gelirlerinin desteğiyle 51,3 milyar TL fazla verdi. Böylece, Ocak-Ağustos

döneminde bütçe açığı 383,4 milyar TL düzeyinde gerçekleşerek OVP’de 2023 yılı için öngörülen açığın %23,5’ini oluşturdu. Eylül’de TÜFE aylık ve yıllık bazda sırasıyla %4,75 ve %61,53 artış kaydetti. Yurt içi ÜFE de bu dönemde aylık bazda %3,40, yıllık bazda %47,44 yükseldi. TCMB Eylül ayı toplantısında politika faizini piyasa beklentileri doğrultusunda 500 baz puan artırarak %30 seviyesine çıkardı. Toplantıya ilişkin metinde Türk lirası varlıklara yönelik iç ve dış talebin artmaya başlamasının fiyat istikrarına katkı sağlayacağı ifade edildi. Uluslararası kredi değerlendirme kuruluşları Fitch ve S&P, Türkiye’nin kredi notunu “B” seviyesinde teyit ederek not görünümünü negatif’ten “durağan”a revize ettiler.

“Özel ticaret sistemine göre, 2023 yılı Ekim ayında, ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %6,3 artarak 20 milyar 730 milyon dolar, ithalat %0,2 artarak 27 milyar 550 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında dış ticaret açığı %14,8 azalarak 8 milyar 2 milyon dolardan, 6 milyar 819 milyon dolara geriledi.

2023 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre; İhracat, %0,3 oranında artarak 210 milyar 77 milyon dolar, İthalat, %1,2 oranında artarak 304 milyar 27 milyon dolar, Dış ticaret hacmi, %0,8 oranında artarak 514 milyar 104 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin 2023 ithalatı ne kadar?

2023 yılı Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre; İhracat, %5,2 oranında artarak 23 milyar 11 milyon dolar, İthalat, %5,6 oranında azalarak 28 milyar 931 milyon dolar, Dış ticaret hacmi, %1,1 oranında azalarak 51 milyar 942 milyon dolar olarak gerçekleşti.
Türkiye'nin dış ticareti ne kadar?

İhracat, %10,5 oranında azalarak 20 milyar 901 milyon dolar, İthalat, %16,8 oranında azalarak 26 milyar 297 milyon dolar, Dış ticaret hacmi, %14,1 oranında azalarak 47 milyar 198 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye dış ticarete kaçınıcı sırada?

AB, 2022 yılında 103,1 milyar dolar ile ihracatımızdan %40,6 oranında pay almakta olup toplam ihracatımızda ilk sırada yer almaktadır. Ülkemiz AB'nin toplam ithalatında ise 2022 yılında %3,3'lük payla 6. sırada gelmektedir (AB ülkelerinin kendi aralarında yaptığı ticaret hariç tutulduğunda).
Türkiye'nin en büyük ihracatı nedir?

Türkiye'nin en önemli ihracat ürünleri otomotiv, hazır giyim ve tekstil, beyaz eşya, tarım ve gıda ürünleri, en önemli ithalat ürünleri ise doğalgaz ve petrol, otomotiv ve elektronik aletlerdir.

Türkiye en çok ne ithal ediyor 2023:

2023 yılı Ocak ayında Hayvan Yemi (469 milyon dolar), Bitkisel Yağ (392 milyon dolar), Un (369 milyon dolar), Şeker ve Şekerli Mamuller (70 milyon dolar) ile Kakao ve Çikolata (58 milyon dolar) sektörleri ise en çok ithalat yapan sektörler olarak sıralandı.
Türkiye neden dış ticaret açığı veriyor?

Türkiye'de dış ticaret açığına neden olan ekonomik unsurların başında döviz kuru hareketleri, ithalatın ihracata bağımlılığı ve katma değeri düşük ürün ihracatı yer almaktadır. Dış ticaret açığına neden olan ekonomik unsurların başında döviz kuru hareketleri gelmektedir.
Türkiye'nin dış ticaret açığı neden artıyor?

Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı geçici verilere göre Türkiye'nin 11 aylık dış ticaret açığı 99,8 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin enerjinin etkisiyle artan ithalat faturası dış ticaret açığının da hız kesmeden artmasına neden oluyor.²
Dış ticaret açığını kapatmak için neler yapılabilir?

Dış ticaret açığını kapatmanın diğer bir ifade ile net ihracatı pozitifte değişimini sağlamanın üç yolu var:
Sadece ihracatı artırmak, · Sadece ithalatı azaltmak veya sabit kılmak, · Hem ihracatı artırmak; hem ithalatı azaltmak veya sabit kılmak

Türkiye'deki siyasi gelişmeler(politikalar,yatırımlar,yasal düzenleme vb)

Türkiye Kalkınma Fonu, 2023 yılında, 2022 yılına göre yüzde 167'lik artışla 300 milyon TL doğrudan yatırım gerçekleştirdi. Türkiye Kalkınma Fonu, 2023 yılını 10 milyon doların üzerinde kaynak aktardığı 13 doğrudan yatırım, 1 yeni fon ve 2,2 milyar TL yönetilen fon büyüklüğü ile kapattı.

Ünye ekonomik durum:(Tarım ve Sanayi)

İlçemizin arazi varlığı 550 bin dekar olup, bunun yaklaşık %63'ü olan 350 bin dekarı tarımsal amaçla kullanılmaktadır. Birebir İşlenen tarım alanı ise 30.750 hektar olarak tespit edilmiştir. İlçe nüfusunun %85'i geçimini tarımla temin etmektedir.

İlçe tarım arazilerinin %55'i tarımsal üretimde birinci sırayı alan fındık, %24'ü de kivi, mısır, fasulye, hurma, kabak çekirdeği gibi çeşitli tarla mahsulleri ve çeşitli meyve ve sebzeler üretilmektedir. Bunun dışında arıcılıkta önemli bir yer tutmaktadır. Diğer alanlarda % 9'u ormanlıklar, % 2'sinde mera ve çayırliklar mevcut olup, % 10'u kullanılmayan arazilerdir. Fındık üretiminin sağlandığı araziler genellikle dağlık araziler olduğundan alternatif ürünlerin üretiminde değerlendirilememektedir.

Halkın birinci derece kaynağını teşkil eden fındık mahsulünün değerlendirilmesi, pazarlanması ve ihracatı 'il ve ilçeler de kurulmuş bulunan özel fındık kırma fabrikalarınca yapılmaktadır. Fındık dışındaki bütün üretimler daha ziyade ilçe içi üretime ve üreticilerin kendi ihtiyaçlarına yöneliktir.

Tüik verilerine göre Ordu ilinde tahılların ve diğer bitkisel ürünlerin üretim miktarı 76.446 tondur.Toplam işlenen tarım alanı ise 30.750 hektar olarak belirlenmiştir. Genel manada büyükbaş hayvan sayısı:122.257, küçükbaş hayvan sayısı ise :177.595 dir.

Türkiye Fındık Üretim Alanı Toplamı	548.000 ha.
Ordu “ “ “ “	226.930 ha.
Ünye “ “ “ “	29.671 ha.

Ünye ilçesi; fındık üretim alanı olarak Ordu'nun %13,07 'ini; Türkiye fındık üretim alanının % 5,41 'sini oluşturmaktadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının 2022 yılı ilçelerin sosyo/ekonomik gelişmişlik sıralamasında 973 ilçe içinde gelişmişlik sırası Ordu Merkez ilçe 113. 2.derece gelişmiş gruplar arasında, Fatsa 246. sırada Ünye 266. Sırada olmak üzere 3.derecede gelişmiş gruplar arasında yer almaktadır.

İlçemiz ticaretinin temel taşı fındıktır. Fındık hasadı ile birlikte Eylül – Ekim aylarında bir canlanma görülür. Fındık dışındaki tüm ürünler genellikle ilçe sınırları içersinde tüketilmektedir. Dolayısı ile ticaret genellikle içe yöneliktir. İhraç maddeleri genellikle fındıktır.

İlçemiz 5084-4350-5350 sayılı istihdamı artırıcı teşvik yasasının uygulandığı bölgeler arasındadır. Bu yasa ile getirilen avantajlar bile bölgemizde sanayi alanına yeterli bir gelişme getirememiştir. İlçemizde 1992 yılında kurulmuş bir limanımız mevcut olup Ünye Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından limanın ana rıhtımı 49 yıllığına kiralanmış bulunmaktadır. 6 metre derinliği olup, 4500 - 5000 ton arasında yük getirebilen gemiler limana girmektedir. Genelde Klinker - Cüruf, kömür Kereste getirilmektedir. Roro taşımacılığı çalışmaları devam etmektedir. İlçemizden ayrılan gemiler de toz çimento, kil ve fındık gibi ürünlerde yurt dışına ihracat yapılmaktadır. Ünye limanı kurulabilecek tüm işletmelerin ulaşım ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasitededir. İlçemiz ir sahil kenti olduğu için liman nakliye açısından çok önemlidir.İlçemizde kurulu bulunan işletmeler çoğunlukla orta ve küçük ölçekli işletmelerdir. Genellikle

uzman yöneticiler yerine sahipleri veya ortaklarınca yönetilmektedir. Sermaye yapısı yönünden yetersiz olan işletmeler rekabet şartları gereğince yeterli gelişme sağlayamamaktadırlar.

Sanayi gelişme aşamasındadır. En büyük sanayi kuruluşu Ünye Çimento Fabrikasıdır. 1969 yılında kurulan ve çalıştırmış olduğu 225 civarında personeli ve müteahhitleri kanalıyla yaratmış olduğu iş potansiyeli ile bir çok insana iş imkanı sağladığı gibi, yarattığı katma değeriyle yörenin iktisadi ve sosyal yönden kalkınmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

Yenilenen şekliyle elektronik çimento üretimi yapan Türkiye'nin tek tesisi durumundadır. Yıllık çimento üretimi 1.800.000 ton'dur.

İlçemizin büyük tesislerinden bir diğeri de Ünye tersanesidir. Ünye tersanesi, Ordu ili, Ünye ilçesi, Cevizdere köyü hudutları içerisinde bulunan Ünye Limanının içinde karada konuşlanmış bir sanayi tesisidir.

Tersanede 2003 yılı başlarında Ünye limanı içerisinde tersane yapımına uygun olduğu tespit edilmiş ve proje çalışmalarına başlanmıştır.2003 yılı sonu itibariyle projeler onaylanmış ve her türlü müsaadesi alınmıştır. Yatırım 2004 yılı başlarında başlamıştır ve tamamlanarak faaliyetine başlamıştır. Diğer yatırımlar devam etmektedir.

Yıllık yeni gemi inşa kapasitesi ortalama 32.000 DWT'dur (8000 DWT x 4 gemi). Buna göre Tersane yılda yaklaşık olarak 12.000 ton sac işlenmektedir. Ayrıca yılda 10 ad. Gemiye bakım onarım hizmeti de verilebilmektedir.

Ünye ve çevresinde halk tarafından kil olarak bilinen oldukça zengin beyaz bentonit yatakları mevcuttur. Bilinen 1000 üründe kullanım alanı bulunan bu önemli madenin tüm Türkiye'ye tanıtılabilmesi için borsamız tarafından konferans düzenlenmiştir. Bentonit bölgemizde çıkartıldıktan sonra fazla bir işleme tabi tutulmadan, genellikle kedi kumu şeklinde yurtdışına satılmaktadır. Halbuki bu madenin kullanım alanları oldukça geniştir. Bentonit madenine dayalı büyük ölçekli bir sanayi geliştirilmesi ilçemizin ekonomik anlamda iyi bir gelişme sağlamasına büyük katkıda bulunacaktır.

İlçemizde Un Fabrikası,çimento fabrikası, Fındık İşleme ve Kavurma Tesisleri, Plastik Sanayi, Tekstil Sanayileri Cam Mozaik, Ünye taşının değerlendirildiği Taş İşleme Sanayi, Bentonit Sanayi, limanımızda kurulmuş olan Gemi Yapım Sanayi, Mermer Sanayileri, Makine ve Makine Parçaları imalat Sanayi, küçük atölyeler halinde Ağaç Parke Tesisleri vb. gibi irili ufaklı önemli sanayi kuruluşları bulunmaktadır.

Yine TÜİK verilerine göre GSYH toplamda 64.129,776 TL. kişi başı ise 5.078 \$ dolar olarak belirlenmiştir. Kişi başına düşen GSYH ise Türk lirası olarak 84.156 liradır.

İlimizin genel manada 2022 yılı toplam ihracatı:295.198 \$, ithalatı ise :64.036 \$ dolar olarak TÜİK rakamlarında belirtilmiştir.

2022 yılında ordu ilinde sanayide toplam girişim sayısı ise : 34.436 olarak ortaya konulmuştur.

Ordu İlimizde kişi başına düşen otomobil sayısı binde 114 kişi olarak belirlenmiş ve 2022 verilerine göre 11.336 konut satışı gerçekleştirilmiştir.

Olumlu yönler:

Türkiye ticaret hacminin gelişmesi.

İhracatın artması.

Büyüme oranlarının artması.

Turizm gelirlerinin artması.

Turizmin/Sanayinin bölgemizde gelişmesi.

Olumsuz yönler:

Cari açığın devam etmesi.
Gelir dağılımında yaşanan dengesizlik.
Döviz ve altın gibi piyasalarda görülen dengesizlik, artış.
Dış borç yükünün artması.
Yüksek faiz oranları.
Kayıt dışılığın artması.
İthalatın artması..
Girdi maliyetlerinin yükselmesi.
Bölgemizde gerçekleşen göç.

Teknolojideki Gelişmeler:

İş yaşamındaki gelişmeler(yeni iş modelleri, yeni ürün ve hiz. Yeni iş alanları-pazarlar)

Online iş modelleri: Web tasarım, E-ticaret-satış, Seo danışmanlığı, Uygulama geliştirme, Youtube kanalı açma.

Evden yapılabilecek iş modelleri: Evde bakım, müzik dersleri, Etkinlik planlama, metin yazarlığı, yaşam koçluğu, veri analizi.

Karlı iş modelleri: özel şeflik, stant açma, fotoğrafçılık, stoksuz satış, dijital ürün üretme, satış ortaklığı, sürücülük, 3D baskı.

Sermayesiz iş geliştirme modelleri: Ev temizliği, evcil hayvan bakıcılığı, çevirmenlik, çocuk bakımı, fitness eğitmenliği, emlaksatış, profesyonel düzenleme hizmetleri.

Teknolojik gelişmeler:

Yapay zeka, 5G gelişmiş bağlantı, Edge bilişim, quantum hesaplama, insan geliştirme, sesli arama, siber güvenlik, dağıtılmış bulut, internet-dijital dünya, yazılımlar, Soner gerçeklik.

Yeni teknoloji uygulamaları: Robot süpürgeler, kablosuz kulaklık, akıllı telefon, kablosuz şarj aleti, tablet-bilgisayar, drone teknolojisi.

Türkiye teknolojileri: mikro uydu fırlatma sistemleri, Türksat 6A, Bayraktar TB2, Göktürk 2, T129 Atak, Mam.L-mini akıllı mühimmat, Anka, 3 boyutlu yazılım.(uydu yapısallaşması)

Geleceğin teknolojileri. Robotik, bulut bilişim, büyük veri ve nesnelerin interneti

Olumlu yönler:

İletişim olanaklarının artması.

Üretimde yüksek teknolojiye yönelim.

Alternatif enerji kaynaklarına yönelim.

Gençlerin yeni teknolojiye ilgisi.

Olumsuz yönler:

Teknolojide dışa bağımlılık.

Teknolojik ve iletişim alt yapısının yetersizliği.

Üye ve paydaşlarımızın bilişim teknolojilerini yeterince benimsememeleri.

Sahte teknoloji girişimleri.

Dünyadaki gelişmeler (ekonomi,turizm, savaş vs.)

Dünya ekonomisi covit salgını nedeniyle girdiği olumsuz koşulların etkisinden henüz kurtulabilmiş değildir. Covit salgını sırasında görülen kapanmalar, insanların ihtiyaçlarını ertelemeleri, ticari iletişimsizlik genel manada dünya ekonomisini sarmış olup covit sonrası toparlanma çabaları divem etmektedir. Ticaretin yavaşlaması, savaşlar, ülkeler arasındaki gerginlikler tüm ülkelerde enflasyonun artmasını, işsizliğe neden olmuş ve dünya merkez bankaları faiz artırımını uygulamaları ile bu duruma çare bulmaya çalışmışlardır. Bu uygulamalar ve faiz artışı beraberinde yatırımların azalmasına, risklerin artmasına ve gelişmekte olan ülkeler ile gelişmemiş olan ülkelerde ciddi ekonomik, sosyal sorunlara yol açmış, özellikle Rus-Ukrayna savaşı dünyada gıda krizini tetiklemiştir. Buna ilave olarak İsrail_Filistin savaşının başlaması, ticari emtiaların pahalalanmasını da beraberinde getirmiş ve bunun ülkelere maliyeti olmuştur. Genel olarak Çin-Tayvan gerginliği ve bu krize ABD'nin dahil olması, Azeri_Ermeni savaşı, Çin ile ABD arasındaki gerilim, AB ülkelerinin Afrika'da uyguladıkları sömürgeci politikalar dünya ekonomisini olumsuz olarak etkileyen etkenlerdir.

Ülkemizde özellikle yanı başında olan Rus-Ukrayna, Azeri-Ermeni, İsrail-Filistin çatışmaları ve Suriye'deki gerginlik ve gelişmelerden olumsuz etkilenmekte özellikle dışa bağımlı ürünlerin tefariğın de ciddi maliyetlerle karşılaşmaktadır.

Küresel Ekonomi OECD, 2023 yılına ilişkin küresel ekonomik büyüme tahminini %2,7'den %3'e yükseltti. Kuruluş, sıkı para politikasının belirginleşen etkilerinin yanı sıra Çin'de beklentilerin altında kalan toparlanmanın küresel büyüme üzerinde baskı oluşturacağını belirterek 2024 yılına ilişkin büyüme tahminini ise %2,9'dan %2,7'ye indirdi. Ekonomik aktivitenin ılımlı seyrini sürdürdüğü ABD'de yıllık TÜFE enflasyonu Ağustos'ta %3,7'ye yükseldi. Euro Alanı'nda PMI verileri Eylül'de eşik değerin altında kalmaya devam ederek iktisadi faaliyetteki zayıf görünümün sürdüğünü gösterdi. Eylül ayında başlıca merkez bankalarının toplantıları yakından takip edildi. Fed ve İngiltere Merkez Bankası (BoE) politika faizinde değişikliğe gitmezken, Avrupa Merkez Bankası (ECB) referans faiz oranlarını 25'er baz puan arttırdı. Bu dönemde başlıca merkez bankalarının yetkililerinin açıklamaları para politikalarındaki sıkı duruşun bir süre daha devam edeceğine işaret etti. Çin'de açıklanan öncü göstergeler ekonomik faaliyette bir miktar toparlanma sinyali verirken, Çin Merkez Bankası (PBoC) yuanda yaşanabilecek değer kaybını önlemek adına Eylül ayında faiz oranlarında değişikliğe gitmedi. Eylül ayında arz kesintileri nedeniyle %8,7 artarak Kasım 2022'den bu yana en yüksek düzeyine ulaşan petrol fiyatları, küresel enflasyona ilişkin endişelerin artmasına neden oldu.

2023 yılına gelindiğinde, Dünya Ticaret Örgütü yıl başında açıkladığı %1'lik büyüme hedefini yılın 2. çeyreğinde %1.7'ye yükseltti. Yılın ortasında yayınlanan raporda yüksek emtia fiyatları, sıkı para politikaları ve düşük ithalat talebi seviyesinin ticaret hacmini baskıladığı belirtildi.

2023 Verilerine Göre Dünyanın En Büyük Ekonomileri

Japonya. Almanya. Hindistan. Birleşik Krallık.

Olumlu önler.

Covit salgını sonrası ekonomik toparlanma.

Dünya ekonomilerinin büyümesi.

Ticaretin artışı.

Olumsuz yönler:

Savaş ve çatışmaların devam etmesi.

Petrol-doğalgaz ürünlerin fiyatlarında yaşanan dalgalanma.

Salgın hastalık tehlikesinin devam etmesi.

Yüksek faiz oranları.

Turizm: Dünya’da 2022 yılında seyahat ve turizm sektörü, küresel GSYİH’ye %7,6 oranında katkıda bulundu. Söz konusu rakam, 2021 seviyesine göre %22 artış, 2019 seviyesine göre ise %23 düşüş gösterdi. Rapora göre bu rakamın 2023’te 9,5 trilyon ABD dolarına, 2033’te ise 15,5 trilyon ABD dolarına ulaşacağı öngörülüyor. 2022 yılında en çok turist çeken ve tercih edilen ülkeler sırasıyla Fransa, İspanya, ABD, İtalya ve Türkiye oldu. Türkiye 2022 yılında 51 milyon kişi ile en çok turist ağırlayan 5. ülke olurken, Türkiye’ye en çok turist ise Rusya, Almanya ve İngiltere’den geldi. 2023 ilk yarısında ise İstanbul ziyaretçi sayısı son 5 yılın rekorunu kırdı.Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi’ne göre 2022’de Avrupa’da seyahat ve turizmin GSYH’ye katkısı 2021’e göre %40 artışla 579,2 milyar ABD doları olarak gerçekleşti. Ancak 2022’de bu oran 2019’a göre hâlâ %7,2 daha düşük seviyede kaldı. Türkiye’nin turizm gelirlerinin GSYİH’ye katkısı son üç yılda %2,1’den % 5,1’e yükseldi. Türkiye, toplam 51 milyon ziyaretçi ile 2022 yılında en çok turist ağırlayan 5. ülke oldu. 2023 yılının ilk yarısına bu rakam 2022 ilk yarısına göre %21 artarak 22 milyon olarak yansıdı. 2023 yılının ilk yarısında ziyaretçilerin geliş amacı %76,2’lik oranla "seyahat, eğlence, spor ve kültürel faaliyetler", %16,6’lık oranla "akraba ve arkadaş ziyareti" olarak kaydedildi. Türkiye’ye “alışveriş” için gelenlerin oranı ise önceki yıllarla benzer biçimde yüzde %3’te kaldı.

ÜNYE'DE TURİZM-(coğrafi yapı)

Şehrin Coğrafi Durumu-İklimi

Ünye ilçesi 41-42 derece Kuzey paraleli ile 37-38 derece Doğu meridyenleri arasında yer almaktadır. Doğusunda Fatsa, Güneyinde Akkuş, Batısında Terme komşu ilçeleri olup, Kuzeyinde ise Karadeniz bulunmaktadır. İlçenin yüzölçümü 550 km²’dir. İlçemiz Ordu’ya 65 km, Samsun’a 87 km. ve uluslararası Çarşamba havalimanına 70 km. uzaklıktadır.

İklim açısından yazları serin, kışları ılık, her mevsimi yağışlı olan Karadeniz ikliminin tipik özellikleri görülür. Bu iklime uygun olarak meydana gelen doğal bitki örtüsü meşe, gürgen ve kestane cinsinden

ağaç toplulukları, kıyıdan itibaren yüksek kısımlara doğru uzanan ormanları oluşturmakta olup, her taraf yeşilliklerle kaplıdır.

Turistik alanlar;

Ünye Kalesi:Kale Ünye - Niksar yolunun 7. Km'sinde yolu sol tarafında yaklaşık 180-200 metre yükseklikte bir tepenin üzerinde kuruludur. Kale içinde 2 adet yer altı dehlizi ile çok derin sarnıç bulunmaktadır. Kale sur duvarları Horasan harcı ve moloz taşlarından yapılmış olup, bir kısmı yıkılmıştır. En önemli özelliği üzerinde bir kaya mezarı olmasıdır.

Asarkaya Milli Parkı:Ünye'den 6 km uzaklıkta bulunan ve Orman Genel Müdürlüğü tarafından yetiştirilen turistik milli park, denize karşı doğa ile baş başa kalmak ve dinlenmek için çok uygun bir turistik yerdir.

Ayanikola (HagiaNicola):İlçenin batı yönünde bulunan Ayanikola, Rumlar zamanında dinsel ayin ve törenlerin yapıldığı bir kilisenin bulunduğu bir yarımada olduğu ve halk tarafından Aynikola denilen yerdeki kalıntıların bu kiliseye ait duvar kalıntıları olduğu ve adının da buradan geldiği bilinmektedir.

Tozkoparan Kaya Mezarı:Ünye'ye 4 km uzaklıkta Ünye Çimento fabrikasının 800 m. daha ana yoldan içeride kalan Helenistik dönemden kalma 2 adet kaya mezarı vardır.

Şeyh Yunus Külliyesi :Yunus Emre'nin mezarı, Anadolu Kültürü denince akla gelen simge isimlerden biridir. Büyük Tasavvufçu, halk aşığı Yunus Emre Hazretlerinin Ülkemizde söylenen 16 mezardan bir tanesinin de Ünye'de olduğu iddia edilir.

Yazkonağı Mağarası:İlçemize 5 km. uzaklıkta Yaz Konağı Köyü'nde bulunan mağara tahminen 500'er metre uzunluğundaki iki ayrı galeriden oluşmaktadır. Sarkıt ve dikitlerin de yer aldığı mağaranın en önemli Özelliği içinde Dünyada ender rastlanan yüksek kubbemsi mekanların olmasıdır.

Çakırtepe:Şehrin batısındaki 250 m. yükseklikteki radar üssünün bulunduğu tepedir. İlçenin doğal manzarasının çok güzel bir biçimde izlenebildiği, dinlendirici özelliği olan muhteşem bir aile yeridir. Yeme-içme servisi yapılan yerde yerli ve yabancı grup tur otobüslerine de hizmet verilmektedir.

Kadılar Yokuşu:Yeni hükümet konağının hemen arkasında kalan ve Çarşı Hamamının sağından başlayıp yukarı doğru çıkan yaklaşık 200 m.lik sokakta eski Osmanlı ve Rum mimari örneklerine rastlamak mümkündür.

Uzunkum-Devrent-Gölevi Plajları:Ünye-Samsun karayolunun 3 km. itibaren Karadeniz'in en uzun plajlarına rastlamak mümkündür. Bu plajlar üzerinde birçok turistik otel, motel, pansiyon, kamp ve yeme-içme tesisleri bulunmaktadır.

Ünye Müze Ev:Restorasyonu yapılan tarihi Ünye evi, 16. Yüzyılda Mimar Sinan'la başlayan Klasik Osmanlı mimarisini yansıtmaktadır. Bu nedenle geleneksel Türk ahşap işçiliğinin tüm özelliklerini taşımaktadır. Ermenilerin taş işçiliğiyle, Rumların sade konut işçiliği bu yeni bireşime farklı bir boyut kazandırmıştır.

Olumlu yönler:

Turizm gelirlerinin artışı.

Ünye'nin turizm potansiyeli.

Coğrafi konumun getirdiği avantajlar.

Olumsuz yönler:

İklim koşullarının turizme etkisi..

Savaşların olumsuz etkisi.

Ekonomik sorunlar.

Türkiye'deki siyasal gelişmeler:

Danıştay çokluğuyla aldığı kararla, Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden çekilme kararı hukukten kesinleşti.

Öne alınan Cumhurbaşkanlığı seçimi birinci turu ve genel seçimler gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanlığı seçiminde hiçbir aday %50'lik oranı geçemeyince seçim ikinci tura gitti

Cumhurbaşkanlığı seçimi ikinci turu gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan geçerli oyların %52,18'ini alarak yeniden cumhurbaşkanı seçildi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yemin töreni gerçekleştirildi.

67. i hükümet kuruldu.

Olağan Genel Kurultayı. Özgür Özel partinin yeni genel başkanı seçildi.

HEDEP kapatıldı.

Yasal düzenlemeler:

-Vergi Düzenlemeleri (deprem nedeni ile) ,iş hayatı-hukuk ile ilgili düzenlemeler,Torba kanun düzenlemeleri gibi yasal düzenlemeler yapılmıştır.

Yatırımlar: 2023 yılında Yatırım Programında yer alan 3.546 adedi ana proje olmak üzere 10.915 adet projeye toplam 454,2 milyar TL ödenek tahsis edilmiştir.

2023 yılı Yatırım Programında kamu kurumları tarafından yürütülecek projelerin toplam tutarı yaklaşık 4,1 trilyon TL olup söz konusu projelere tahsis edilen toplam ödenek miktarı 454,2 milyar TL'dir.

2023 yılında Yatırım Programı kapsamında öngörülen 454,2 milyar TL'lik yatırımın yüzde 62,2'sinin Merkezi Yönetim Bütçesi kapsamındaki kuruluşlar, yüzde 36'sının KİT ve Özelleştirme Kapsamındaki Kuruluşlar, yüzde 1,8'inin ise Döner Sermayeli Kuruluşlar ve Sosyal Güvenlik Kuruluşları tarafından gerçekleştirilmesi programlanmıştır.

Yatırım Programında ödenek tutarı itibarıyla en yüksek payları yüzde 26,8 ile ulaştırma-haberleşme sektörü ve yüzde 17,4 ile madencilik sektörü yatırımları almıştır.

2003-2019 yılları arasında yaklaşık 80 milyar TL ile en çok yatırım yapılan il İstanbul olmuştur.

İstanbul'u söz konusu dönemde 48 milyar TL'lik yatırımla Ankara izlemiştir.Üçüncü sırada yer alan İzmir'de aynı dönemde yaklaşık 18 milyar TL yatırım yapılmıştır.Diyarbakır, Mardin, Antalya ve Konya illeri de yatırım miktarlarına göre öne çıkmaktadır.

Ordu İli 2023 yılı yatırımları:

Kamu yatırım proje sayısı: 368

Toplam Proje tutarı:16.906.194.229 TL. Dış kredi: 1.034.558.000 TL.

2023 yılı tahsis edilen ödenek tutarı: 1.655.312.000 TL. -Dış kredi: 71.000.000 TL.

2023 yılı Ünye İlçesi tahsis edilen ödenek tutarı. 1.201.000TL.

Toplam proje tutarı:2.422.664. TL.

Olumlu Yanlar:

Yasama organının istikrarlı çalışması.

Yatırımların sürdürülebilir olması.

Alt yapıdaki iyileştirmeler.

Siyasi istikrarın sağlanması.

Kutuplaşma ve gerginliğin sona ermesi.

Olumsuz yanlar:

Cari açığın devam etmesi, ödeneklerin kısılması.

Ekonomik gelişmelerin olumsuzluğu.

Kurların artmasının getirdiği maliyetler.

Yeni hükümet sistemine geçiş sürecindeki sorunlar.

Olumsuz politik tercihlerin etkisi.

Bölgede devam eden savaş ve istikrarsızlık.

İÇ ÇEVRE ANALİZİ

Borsanın mali durumu:

Borsamız genel itibarı ile bakıldığında 2014 yılında yeni hizmet binasını tamamlaması ile birlikte giderlerinin azalması sonrası yıllara göre gelirlerini artırmaktadır. Borsamızın gelir kaynakları tescil işlemleri, üye aidat ve kayıt ücretleri ile faiz/ kira gelirlerinden oluşmaktadır. 2023 yılı sonu itibarı ile borsamızın her hangi bir borcu bulunmamaktadır.

.Bu kapsamda gelir ve giderlerimiz son üç yıl olarak;

1-	2023 Yılı tahmini bütçesi:	3.000.000 TL.
2-	2024 Yılı Tahmini Bütçesi:	6.000.000.TL.
3-	2023 Yılı Gelirleri:	6.962.084,69TL.
4-	2023 Yılı Giderleri:	3.132.089,62 TL.
5-	2023 Yılı kira gelirleri:	459.824.40 TL.
6-	2023 yılı faiz gelirleri:	1.829.141,66 TL.
7-	2023 yılı net kar:	3.829.995,07 TL.
8-	2022 yılı tahmini bütçesi:	1.750.000 TL.
9-	2022 yılı gelirleri:	3.477.530,13 TL.
10-	2022 yılı faiz gelirleri:	718.306.52 TL.
11-	2022 Yılı kira gelirleri:	300.171.62. TL.
12-	2022 yılı giderleri:	2.009.971,62 TL.
13-	2022 yılı net kar:	1.467.558,51 TL.
14-	2021 yılı tahmini bütçesi:	1.450.000 TL.
15-	2021 Yılı gelirleri:	3.598.403,65 TL.
16-	2021 yılı kira gelirleri:	243.681,92 TL.
17-	2021 yılı faiz gelirleri:	344.167,60 TL.
18-	2021 yılı giderleri:	1.490.515,37 TL.
19-	2021 yılı net kar:	2.107.888,28 TL.

En iyi Gelir Bütçesi Performansı: **% 130 (2023 yılı)**

Teknoloji kullanımı:

Borsamız TOBB tarafından geliştirilen ve uygulamaya konulan EBYS sistemi, ayrıca bordro programı olarak Probase yazılımı kullanılmaktadır.

Borsanın varlıkları:

Borsamız 237 m2 üzerine kurulmuş, zemin kat üzerine 4 kattan oluşan yeni hizmet binasına 2014 yılında taşınmıştır. Buna ilave olarak 161 m2 üzerinde bulunan eski hizmet binası kiraya verilerek değerlendirilmiştir.

Bankalarda vadeli mevduatta bulunan faiz geliri ile TOBB tarafından kurulan Lisanslı depo işletmesinde hissemiz bulunmaktadır

	Bilgisayar	Projeksiyon	Güç Kaynağı	Yazıcı	Faks+ Scann er	LCD Televizyon	Telefo n Santral i	Jeneratör	Fotokopi Mak.
Genel Sekreterlik	1					1			
Tescil Servisi	3			2	1	1			2
Muhasebe	1		1	1					
Yön.Kur.Bş Meclis Bşk.	1					3			
Arşiv								1	
Servis katı		-					1		
Kon. Salonu		2							
Toplam	6	2	1	3	1	5	1	1	2



Borsa binamız.



Meclis Başkanı Odası.



Meclis Toplantı Odası.



Yönetim Kurulu Başkanı Odası



Genel Sekreterlik.



Tescil servisi



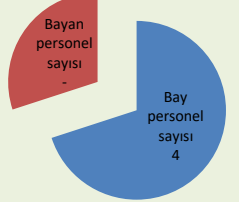
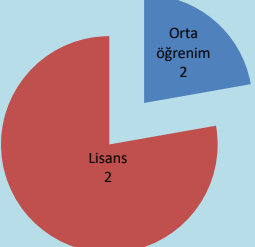
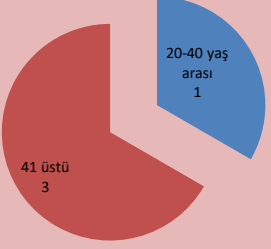
Toplantı Salonu



Fuaye-salon.

İnsan Kaynakları

Borsa 4 kişilik personeli ile hizmetlerini yürütmektedir. Borsa'nın kadrosunda çalışanlarına ait ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

ÜNİYE TİCARET BORSASI İNSAN KAYNAKLARINA İLİŞKİN BİLGİLER					
PERSONEL KADRO DURUMU		MEVCUT PERSONEL DURUMU		PERSONELİN CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI	
		Kadrolu Personel	1	Bay	4
		Sözleşmeli Personel	3	Bayan	-
		TOPLAM	4	Toplam	4
					
Genel Sekreter	1				
Genel Sekreter Yrd. ve İnsan Kaynakları Sorumlusu	1				
Muhasebe Müdürü	1				
Hizmetli	1				
TOPLAM	4				
MEVCUT PERSONELİN EĞİTİM DURUMU		PERSONELİN YAŞA GÖRE DAĞILIMI		PERSONELİN DENEYİMLERE GÖRE DAĞILIMI	
Ortaöğrenim	2	20-40	1	0-5 yıl	1
Lisans	2	41 üstü	3	5 yıl ve üzeri	3
TOPLAM	4	Toplam	4	Toplam	4
					

Personel performans:

Borsamız personelin niteliğinin artırılması, motivasyonlarının sağlanması konularında stratejik hedefleri doğrultusunda eğitimler, aktiviteler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda personel motivasyonunun artırılması için personel ve aileleri ile birlikte sosyal etkinlikler(yemek. vb.,performans ödül ,ikramiye) düzenlenmektedir.

Borsamız personelinin son üç yıllık performans oranları;

2021	2022	2023
83.6	96.5	95.57

Buna göre; üç yıllık ortalama: **91.8** olarak gerçekleşmiştir.

Personelimizin yetkinliklerinin geliştirilmesi için düzenlenen eğitimler:

1-2019 Yılı: 40 saat— Personel Ortalama: 8 saat

2-2020 Yılı: 9,5 saat Personel Ortalama: 1,9

3-2021 Yılı: 56 saat Personel Ortalama: 14

4-2022 Yılı: 12,5 saat Personel Ortalama: 3,1

5-2023 Yılı: 41 saat Personel Ortalama: 10,25

Beş yıllık ortalama: **7.45** saat olarak gerçekleştirilmiştir.

Borsa Faaliyetleri (performans):

Borsamız stratejik amaç ve hedefleri, mevzuat hükümleri doğrultusunda faaliyetlerini ve hizmetlerini üye memnuniyetini esas alarak sürdürmektedir.Bu kapsamda;

2022 yılında: 16 lobi faaliyeti,3 üye-2 personel eğitimi,2 istişare toplantısı,1 karar alıcılarla üyeleri bir araya getirme etkinliği ve 1 fuara üyelerinin katılımını sağlamıştır.

2023 yılında ise: 8 lobi faaliyeti, 2 üye-7 personel eğitimi, 2 istişare toplantısı,1 karar alıcılarla bir araya gelme etkinliği ve 3 adet de üyeleri fuarlara götürme etkinliği gerçekleştirmiştir. Ayrıca bölgemizde yürütülen sosyal faaliyetler, spor etkinlikleri, okulların ihtiyaçları vb. olmak üzere sürekli sosyal ve kültürel hayatı destekleme faaliyetlerini sürdürmekte, her yıl üyeleri ile iftar yemeği etkinliklerinde bulunmakta, tanıtım faaliyetleri, üye sorunlarına çözüm arayışları, üye ziyaretleri, beklenti anketleri, ekonomik anketler, personel memnuniyeti ile ilgili anketler ve yasal sorumluluklarını yerine getirmektedir. Bunlara ilave olarak son üç yıllık mali yapımız:

2021 yılı net kar: 2.107.888,28 TL.

2022 yılı net kar: 1.467.558,51 TL

2023 yılı net kar: 3.829.995,07 TL. olarak önemli bir kar oranı ile gerçekleşmiştir.

ÜNYE TİCARET BORSASI SON 3 YIL TESCİL FAALİYETLERİ:

2021 yılı tescil Sayısı: 4963

	Miktarı Kilo/adet	İşlem miktarı
Kabuklu Fındık	110.068.130,18	2.713.740.637,93
İç Fındık	82.275.746,7	5.749.204.696,47
Büyükbaş Hayvan	25.502	1.529.900
Bal	-	-
Ceviz	15.487	766799,50
TOPLAM		8.473.809.

2022 yılı tescil Sayısı: 3748

	Miktarı Kilo/adet	İşlem miktarı
Kabuklu Fındık	65.113.327,08	3.053.93,020
İç Fındık	59.725.008,33	5.026.585,126
Büyükbaş Hayvan	28.409,00	3.776.499,75
Bal	3.300	84.000
Ceviz	1.100	42.200
TOPLAM		10.354.768.211

2023 yılı tescil Sayısı: 2.041

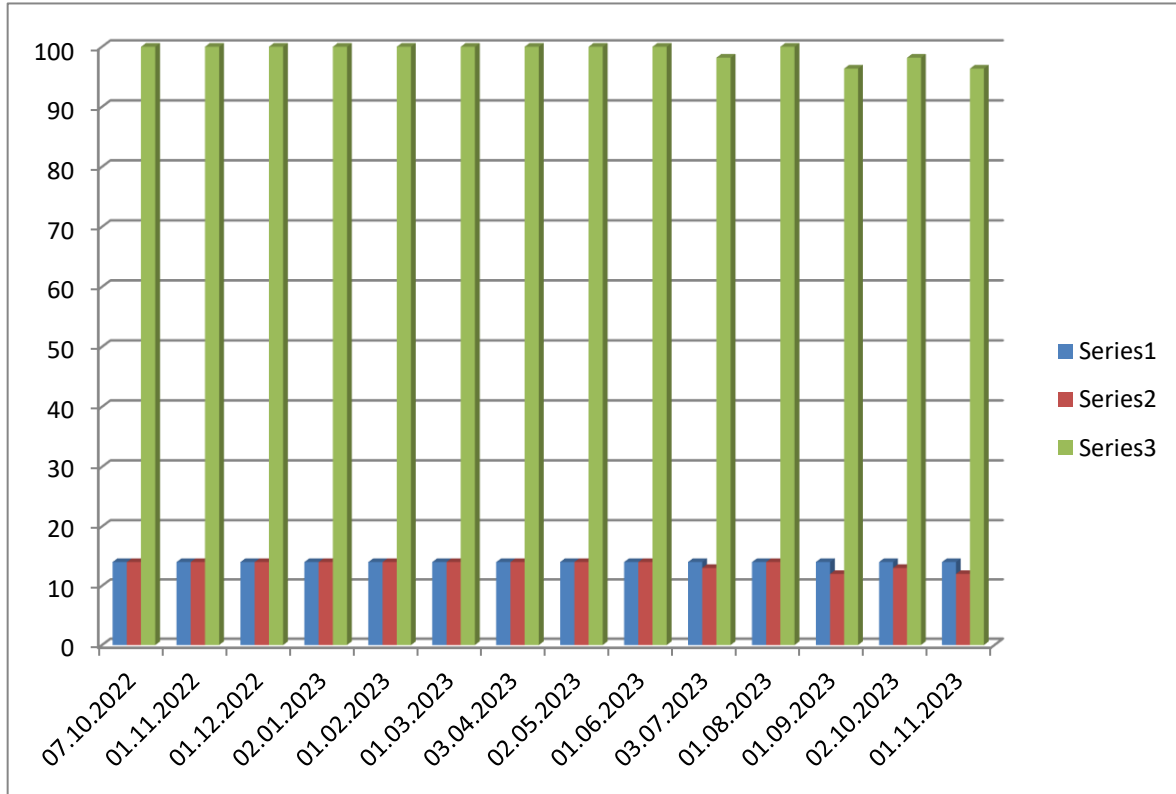
	Miktarı Kilo/adet	İşlem miktarı
Kabuklu Fındık	89.135.793	6.489.607,66
İç Fındık	30.960.052	6.015.869,14
Süt	55 ton	550.000
Büyükbaş hayvan	64.599	8.542.355
Ceviz	3.970	450.450
TOPLAM		22.048.281,28

Tescil işlemlerine bakıldığında 2021 yılına göre 2023 yılında işlem sayısında % 59 azalma, 2022 yılına göre ise % 44 azalma görülmektedir. (bu durumda stok affının etkisi olduğu düşünülmektedir.) Buna karşılık gelirlerde ise;2021 yılına göre % 62 artış,2022 yılına göre ise; % 53 oranında artış belirlenmiştir. Bunun nedeni ise tescil ürünlerindeki ve tescil oranlarındaki mali artışlar olarak görülmektedir.

ÜNYE TİCARET BORSASI MECLİS KURULU 2023 YILI KATILIM ORANLARI

	OTURUM TA.	ÜYE SAYISI	KATILIM SAYISI	KATILIM YÜZDESİ
1	07.10.2022	14	14	100
2	01.11.2022	14	14	100
3	01.12.2022	14	14	100
4	02.01.2023	14	14	100
5	01.02.2023	14	14	100
6	01.03.2023	14	14	100
7	03.04.2023	14	14	100
8	02.05.2023	14	14	100
9	01.06.2023	14	14	100
10	03.07.2023	14	13	98,18
11	01.08.2023	14	14	100
12	01.09.2023	14	12	96,36
13	02.10.2023	14	13	98,18
14	01.11.2023	14	12	96,36

Oran: % 92.22



Borsa meclisimizin;

2022 yılı katılım oranı: % 99.59

2021 yılı katılım oranı: % 99.54 'dür.

Son üç yıllık ortalama: **% 99.45**

Borsa Yönetim Kurulumuzun;

2021 Yılı katılım oranı: % 100

2022 yılı katılım oranı: % 100

2023 yılı katılım oranı: % 100

Son üç yıllık ortalaması **% 100** olarak gerçekleşmiştir.

Yüksek İstişare Kurulu:

2018 yılında kurulan kurulumuzun;

2018 yılında toplantı sayısı: 2

2019 yılında toplantı sayısı: 2

2020 yılında toplantı sayısı:2

2021 yılında toplantı sayısı:2

2020 yılında toplantı sayısı:2

2023 yılında toplantı sayısı:2 olarak gerçekleşmiştir.

Borsamız bünyesinde 20.06.2019 kurulan Fındık İhtisas Komisyonumuzun;

2019 yılı toplantı sayısı:1

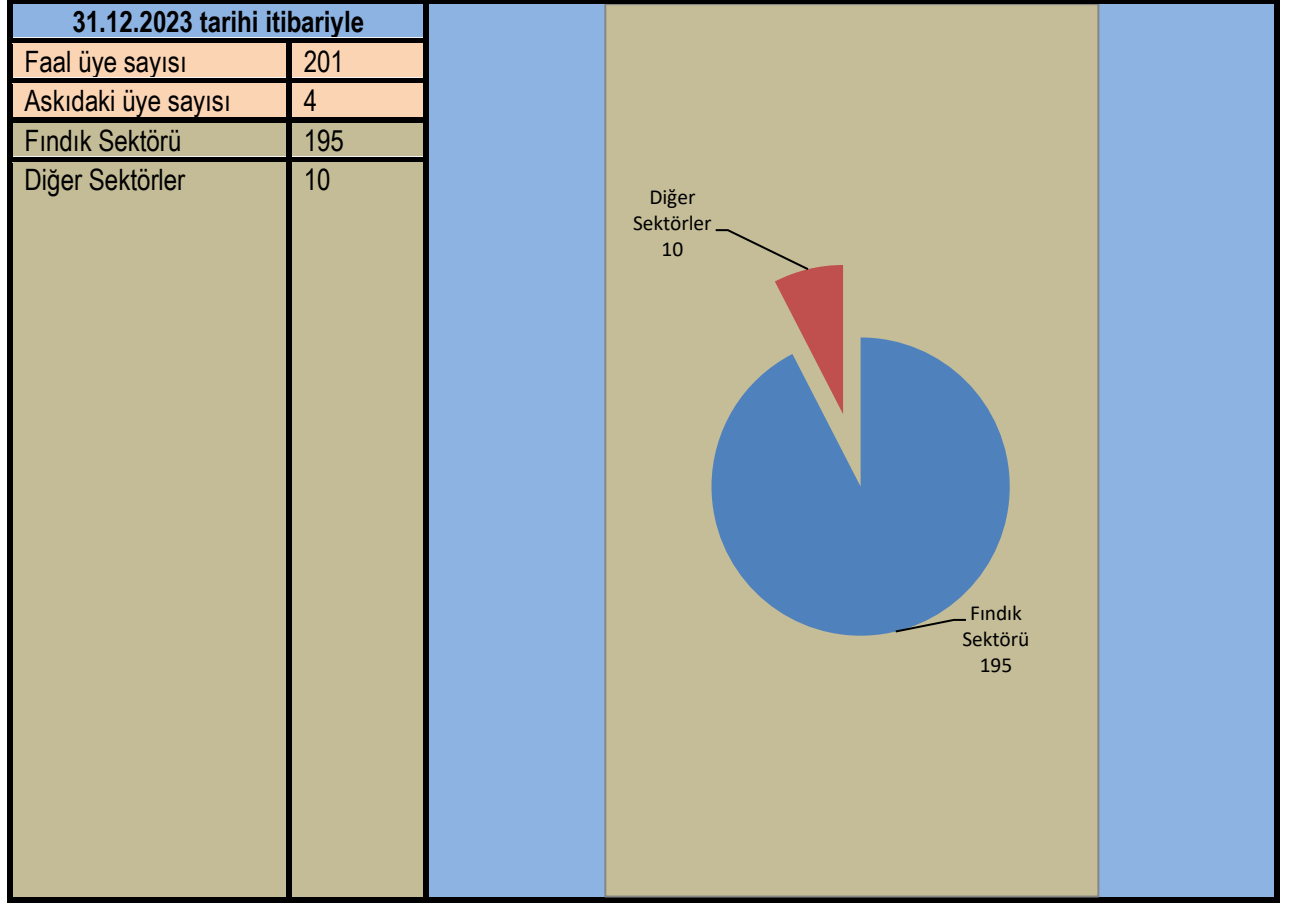
2021 yılı toplantı sayısı : 3

2022 yılı toplantı sayısı :6

2023 yılı toplantı sayısı : 7 olarak gerçekleşmiştir.

Kayıtlı Üye Durumu

Ünye Ticaret Borsasına kayıtlı 29.12.2023 tarihi itibarıyla toplam 201 faal üye bulunmaktadır. Bu üyelerimizden 5174 sayılı kanuna göre 2 yıl üst üste adına teslim işlemi yapılmayan 4 üyenin durumu askıdadır.



PAYDAŞ ANALİZİ

İç Paydaşlar:

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar ile yararlanıcılar/müşteriler olarak sınıflandırılabilir.

Dış Paydaşlar: Kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Müşteriler (Yararlanıcılar): Kuruluşun ürettiği ürün ve/veya hizmetlerden üye olmayıp da yararlananlar, dış paydaşların alt kümesidir.

2012 tarihinde gerçekleştirilen paydaş analizinin ilk aşamasında Ünye Ticaret Borsası paydaşlarının belirlenmesi çalışması yapılmış ve aşağıda belirtilen şekilde liste oluşturulmuştur. 2017-2019-2023 yıllarında da bu liste kontrol edilerek gerekli değişiklikler yapılmıştır.

PAYDAŞ ADI	İÇ/DIŞ PAYDAŞ
TOBB	İÇ PAYDAŞ
BORSA MECLİSİ	İÇ PAYDAŞ
ÜYELER	İÇ PAYDAŞ
ÇALIŞANLAR	İÇ PAYDAŞ
ÜNYE KAYMAKAMLIĞI	DIŞ PAYDAŞ
ÜNYE BELEDİYESİ	DIŞ PAYDAŞ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ	DIŞ PAYDAŞ
MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	DIŞ PAYDAŞ
ÜNYE TİCARET VE SANAYİ ODASI	DIŞ PAYDAŞ
İLÇE GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ	DIŞ PAYDAŞ
ZİRAAT ODASI	DIŞ PAYDAŞ
İŞKUR	DIŞ PAYDAŞ
ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	DIŞ PAYDAŞ
MEDYA-BASIN	DIŞ PAYDAŞ
SİYASİ PARTİLER	DIŞ PAYDAŞ
ÇEVRE İLÇE BORSA VE ODALAR	DIŞ PAYDAŞ
DOKA	DIŞ PAYDAŞ
KOSGEB	DIŞ PAYDAŞ
TİCARET BAKANLIĞI	DIŞ PAYDAŞ
SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI	DIŞ PAYDAŞ

TEMEL ORTAKLARIMIZ

ÜNYE KAYMAKAMLIĞI
ÜNYE BELEDİYESİ
ÜNYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
ÜNYE GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ
İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
ÇEVRE BORSA VE ODALAR
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
ÜNYE ZİRAAT ODASI

PAYDAŞLARIMIZIN GÖRÜŞ VE BEKLENTİLERİ

Paydaşlarımıza dönük olarak mülakat, görüşme, anket, form çalışmaları toplantı düzenleme gibi yöntemlerle onların görüş ve beklentileri tespit edilmeye çalışılmaktadır. Bu çalışmalar neticesinde alınacak geri dönüşler ile kurumun stratejisinin daha net olarak ortaya konması sağlanabilecektir. Buna göre paydaş beklentileri:

Etkin İşbirliğinin devam etmesi.

Birlikte daha etkili iş birliği içinde çalışmak, özellikle eğitim hususunda ortak projeler geliştirmek.

Fındıkla ilgili bilgi paylaşımı.

Çiftçilerin tarımda doğru uygulamaları ve verim artışı için düzenlenen eğitimlere katılımının artırılması için gerekli çalışmalar.

Proje faaliyetleri, kurumsal faaliyetlere iştirak

İlin ve bölgenin sorunları ve çözüm önerilerinin belirlenmesine katkı.

Ortak konularda çalışmak ve kurumların gelişimine katkıda bulunmak.

Proje bazlı işbirliği.Fakülte binası yapılması.

Kurumsal işbirliği, ortak projeler, organizasyonlar.

Sosyal-kültürel -eğitim desteğinin artırılması.

Her konuda işbirliği. Ortak projeler geliştirebilme..

Fuarlar, tanıtım faaliyetleri ve yerel sorunların çözümünde birlikte hareket etmeliyiz

Üyelerin her konuda desteklenmesi.

Üyelerin mali-ticari sorunlarının çözülmesi.

Manavların desteklenmesi. Ticaretin geliştirilmesi.

Tarımsal faaliyetlerin geliştirilmesi, çiftçilerimizin bilinçlendirilmesi, ürün çeşitliliği ve ortak projeler üretme çalışmaları.

Basınla olan ilişkilerin geliştirilmesi.

Yurt içi/dışı faaliyetler-tanıtım faaliyetlerinin artırılması.

KURUM İÇİ ANALİZ VE GELECEKTEN BEKLENTİLERİMİZ

MİSYON, VİZYON, KALİTE POLİTİKAMIZ



Misyonumuz

Kanunlar ve mevzuat sınırları içerisinde yasal görevlerini yerine getirerek, kaliteli, objektif ve katma değerli hizmeti ile bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmasına, tarımsal üretimin geliştirilmesine katkı vererek, gerçekleştirdiği projeler ile üyelerine iyi hizmet sunmaktır.



Vizyonumuz

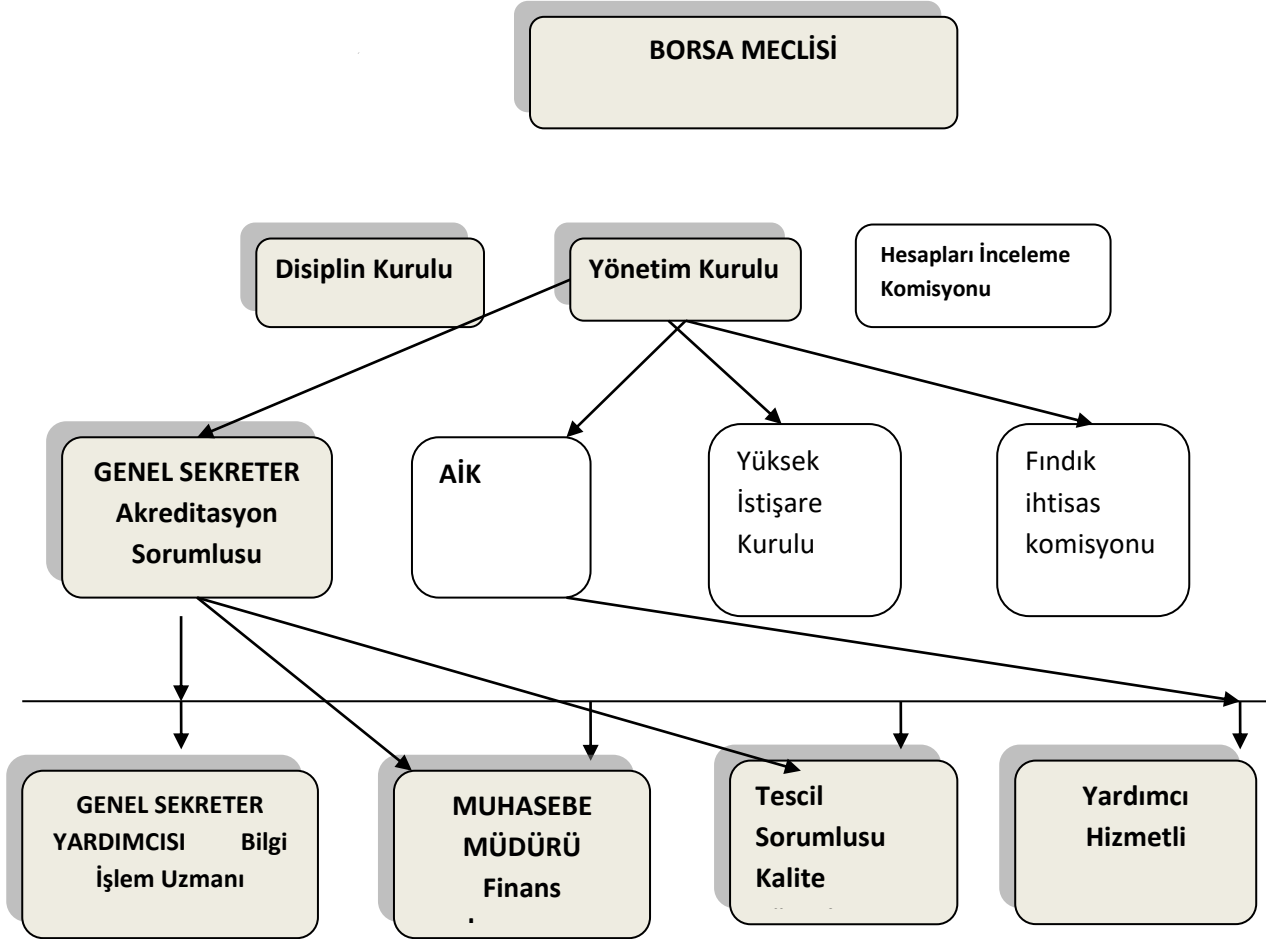
Üyelerine sağladığı hizmetler ile modern borsacılık faaliyetlerini gerçekleştiren, çözümler üreten, katma değer yaratarak üye ve bölgesin yapısını gerçekleştireceği projeler ve çalışmalar ile geliştiren, tanıtım ve lobi faaliyetleriyle güçlendiren ve ilk 5 yıl içerisinde ilk 25, ikinci 5 yıl içerisinde ilk 15 borsa arasında yer almaktır.



Kalite Politikamız

Üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayabilmek için yasaların bize verdiği yetkiler çerçevesinde faaliyetlerimizi kaliteden ödün vermeden zamanında istenen şartlarda yapılmasını sağlamak, personel ve üyelerimizin sürekli eğitimi ile memnuniyetlerini üst düzeyde gerçekleştirmek, güncellenen kalite hedeflerimizle dinamik yapımızı korumak, kurumsallaşmak ve kalite yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmek temel politikamızdır

KURUM TEŞKİLAT YAPIMIZ



DEĞERLERİMİZ

Her üyemizin ve hizmet talep edenin “DEĞERLİ” olduğunun bilincinde olunması.

Üyelerimizin beklentilerini ve ihtiyaçlarını üst seviyede karşılamak.

Kararların yönetim anlayışı içerisinde alınıp uygulanması.

Sosyal ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip olmak.

Mevcut ve elde edilen tüm artı değerlerin korunmasını ve sürekliliğini sağlayabilmek.

Kendini sürekli yenileyen, sorgulayan, paylaşabilen ve hesap verebilen, iyiyi-güzeli arayan bir borsa olmak bilinci.

İLKELERİMİZ

Her türlü karşılıklı ilişkide hoşgörü ve erdemli bir tavır sergilenir.

Her üyeye ve hizmet talebinde bulunan vatandaşlara fırsat ve imkan eşitliği sağlanır.

Hizmetin sürekli ve etkin verilmesi sağlanır.

Kurumda yapılan çalışmalar bilimsellik ve objektiflik çerçevesinde yapılır.

Kurum içi ve kurum dışı iletişim kanallarının açık tutulması esas alınır.

Kurumumuzdan hizmet alanların, ihtiyaç ve beklentileri ön planda tutulur.

Kurum çalışanlarının katılımıyla insan kaynaklarına ilişkin politika ve stratejiler

belirlenir.

Çalışmaların ve projelerin, planlı yürütülmesi esastır.

Çalışanlara ekip ruhunu kazandıracak fırsatlar tanınır. Çalışanlara uzmanlık alanları

ve nitelikleri doğrultusunda, yetki ve sorumluluk verilir.

SWOT ANALİZİ

Ünye Ticaret Borsası gerçekleştirdiği paydaş anketleri sonrası yapılan toplantılar/değerlendirmeler neticesinde elde edilen bulgular istenilen ölçüde beklentileri karşılayamadığı için Kurum İç Analizi (Güçlü-Zayıf yönleri-fırsatlar/tehditler Borsanın yapısı, İnsan Kaynakları, Kurum kültürü, Teknolojisi, Mali Durumu gibi hususlar dikkate alınarak) komisyonlarımız, borsa meclisi, akreditasyon kurulu, üye görüşleri ve personel görüş ve değerlendirmeleri neticesinde son haliyle aşağıda belirtilmiştir.

GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

İhracatçı firmaların olması

Personelin kalite seviyesinin yüksek olması, yeterli bilgi ve azme sahip olması

Güçlü üye profili, Türkiye'de ilk 100' e giren firmaların bulunması, diğer üyelerin kurumsal gelişim sürecinde kullanılacak rol modellere hali hazırda sahip olması.

Piyasaya hakim. Kurumsallaşmış olması. Sosyal-ekonomik,eğitim yardımları

Lobicilik kültürü.Tanınır olması.Problem çözmesi.

Üye sayısı ile paralel olarak iletişim kabiliyeti.

33 yıllık geçmişi, proje kültürü olması, kendisine ait binası olması(fiziki yapısı), Ünye'nin saygın bir yerinin olması.

Kurumun yeniliğe ve değişime açık olması, İş Akış Süreçlerinin verimliliği.

İşbirliği kültürü,sosyal-kültürel-eğitim faaliyetlerine destek kapasitesi,kurumsal yapısının ve tanınırlığının olması

Yönetiminin güçlü yapısı, sorun çözme becerisi, ilçeye katkısı, proje kabiliyeti bulunması, işbirliğine açık bir kurum olması.

ZAYIF YÖNLERİMİZ

Bölgede yetişin ürün sayısının az olması

Müstakil İl olmamasının daha fazla etki alanı ve güçlü bağlar sağlayacağı.(Ordu ilinde üç borsa bulunması dolayısı ile)

Personel sayısının yeterli olmaması nedeni ile katma değeri yüksek projeler için çalışmıyor olması.

Rekabet, kobilerin daha büyük işletmelere dönüşümü.

Kurumlar arası iletişim, gerçekleştirilen faaliyetlerin tanıtımı. Uluslar arası kuruluşlarla iş yapma kültürü, laboratuvar, satış salonu vb. bulunmaması.

Mali yönden gelir kaleminin azlığı, bütçe kısıtlamalarından dolayı yeni istihdamlar yaratamaması.

Tanıtım konusunda eksiklikler. Lobi faaliyetleri eksikliği.

Üyeleri ile az bir araya gelinmesi ve toplantı yapılamaması, Paydaş ilişkilerinin istenilen seviyede olmaması.

Kendini yeteri kadar tanıtamaması, Üyelere yönelik projelerin azlığı

Basın ilişkileri.

TEHDİTLER

Üye firmaların çoğunluğunun işlem hacimlerinin yükseltilememesi

Fındık istikrarının sağlanamaması

Fındık ürününde muhtemel biyolojik zararlılar ve buna bağlı rekolte kayıpları, iklim değişikliği nedeni ile son yıllarda görülen hastalıklar.

Ülkedeki ekonomik durumun belirsizliği, bölgenin ana tarımsal ürünü olan fındık konusunda ürün güvenliğini yüksek ölçüde riske edecik zararlı oluşumu ve mücadelesi ile ilgili süren belirsizlik.

Ticarete konu olan hammadde ve maddelerin temininde aksaklıklar.

Fındığın geleceğinin tehlikeye girmesi ile işlem hacminin daralması.

Fındık sektöründeki krizlerden mali yönden olumsuz etkilenmesi. Ekonomik kriz.

Kaynakların az olması ya da mevcut kaynakların yeterli kullanılamaması. Sanayi yatırımlarının olmaması.

Tarım faaliyetlerinde çalışacak nitelikli insan gücünün yetersizliği

Fındık dışında diğer tarım ürünlerinin potansiyelinden yararlanılamaması.

Savaş,bölgesel sorunların etkisi.

Ekonomik gelişmelere bağlı sosyal huzursuzluk.

FIRSATLARIMIZ

Ünye'nin coğrafi özellikleri, fındık üretim alanı olması, fındık işleyen sanayi tesislerinin bulunması.

Ekonomik olanakların doğru şekilde kullanılarak kendi kurumsal yapısını daha da güçlendirip ihracat potansiyeli yüksek üyelerine katkı vererek ülke çapında başarılı üye sayısını arttırmak konusunda yakınındaki benzer kurumlara oranla daha fazla şansı bulunması.

İhracat ürün ve rakamlarının yükseltilmesi.

Devlet destekleri-Teşvikler

İl olunması halinde üye sayısı ve buna bağlı olarak gelir ve faaliyetler olarak gelişim, Kurumsal gücünün artması.

Yeni ürün geliştirilmesi ve onunu üzerine yoğunlaştırılması, Gıda borsasının kurulması.

Güçlü bir basının varlığı.

Teknolojik imkanlar ve altyapının bulunması.

Üyeleri ile birlikte yeni uluslar arası projeler geliştirebileceği ve ülkeye katkı sağlama kapasitesi.

Üniversite kenti olması ve yüksek öğretimde nitelikli öğretim görevlilerinin olması.

Ortak proje yapabilme-sorun çözücü faaliyetlerde bulunma kapasitesinin olması.

İş birliği yapacağı kurumların,sivil toplum örgütlerinin varlığı.

2024-2027 YILLARI STRATEJİK PLAN YILLIK İŞ PLANI HEDEFLER DOĞRULTUSUNDA GENEL/ MALİ RİSK ANALİZİ-DEĞERLENDİRME (2024-yılı hedefleri için)

Yönetim kurulumuzun 09.12.2022 tarih ve 10/1 sayılı kararı ile oluşturulan kurulumuz, 2024/27 yıllarına ait Borsamızın stratejik amaç/hedefleri ile ilgili olası riskler üzerinde çalışma yaparak, 2024 yılında genel mana da risk oranlarında düşük oranda farklılıklar olmakla birlikte aynı ölçüler doğrultusunda hareket edilmesine ve 2025 yılı için yeniden bir anket uygulaması yapılmasına karar vererek aşağıda belirtildiği şekilde değerlendirme yapmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 1. KURUMSAL KİMLİĞİN/YETERLİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ

Strateji: 2026 yılına kadar Kurumsal altyapının güçlendirilmesi, kurum kaynaklarını etkin ve verimli kullanılması ile tüm tarafların memnuniyetini sağlamak.

Hedef 1.1 Stratejik Yönetim ve İnsan Kaynaklarının Yetkinliğinin Geliştirilmesi

AİK Aracılığı İle Stratejik Plan Gerçekleşme Durumu Takibini Yapmak SP-Gerekli Revizyonları Yapmak Yönetici ve Personel İçin Mesleki/ Kişisel Gelişim Eğitimleri Düzenlemek Personelin Performans Değerlendirmelerini Yapmak-ödüller Benzer Oda/Borsalarla Kıyaslama Yapmak çalışmalarını planlanmıştır.

Bu faaliyet kapsamında bütçeye 2024 yılı için konulan ödenek 40.000 TL olarak belirlenmiş olup personel/ yönetici eğitimleri için planlanmıştır. Burada risk olarak planlanan faaliyetlerin gerçekleştirilmemesi ihtimali baz olarak alınmış ve orta risk olarak değerlendirilmiştir. Diğer faaliyetler için ödeneye gerek olmadığı ve eğitimler için ise yeterli olduğu belirlendiğinden mali açıdan ciddi bir risk bulunmamaktadır. (Orta risk)

Strateji: 2026 yılına kadar Borsa üyeleri, paydaşları ve kamu ile olan haberleşme, iletişim şartlarını iyileştirmek, kurumu görünür kılmak ve teknolojik altyapısını iyileştirmek

Hedef 1.2 Haberleşme, İletişim ve Teknolojik Altyapının Geliştirilmesi

Borsa, üye sorunları ve fındık konusunda Basın Açıklamaları Yapmak Elektronik Belge Yönetimini Daha Etkin Kullanmak (EBYS) Bilgi Güvenliği Risk Analizleri Yapmak ve Revize Etmek Basın paydaşları ile bir araya gelmek konularında planlama yapılmıştır

Mevcut konuların uygulanmasında herhangi bir risk unsuru belirlenmemiştir ve mali kaynak konulmamıştır.

Risk seviyesi orta olarak belirlenmiştir.

Strateji 1.3 2026 yılına kadar Üyelerin görüş öneri ve şikayetleri doğrultusunda etkinlikler yapmak, tarafların katılımını ile üye memnuniyetini arttırmak.

Hedef 1.3 Üye İlişkilerinin Geliştirilmesinin sağlanması.

Üye Ziyaretleri Yapmak, Memnuniyet ve Beklenti/ekonomik Anketleri Düzenlemek, istişare toplantıları ile Memnuniyet Oranını Yükseltmek Üye talepleri doğrultusunda fuarlara katılmak Üye ihtiyaç ve beklentilerine uygun faaliyetler gerçekleştirmek çalışmaları planlanmış ve üye faaliyetleri için 80.000 TL ödenek konmuştur.

Genel manada faaliyetlerin uygulanmasında, maddi kaynak konusundan ciddi bir risk görülmemiş olup orta seviyede risk seviyesi belirlenmiştir.

Strateji 1.4 2026 yılına kadar Mali kaynakların yönetimi, izlenmesi ve kontrolü amacı ile doğru mali bilgiler sağlayabilmek, Üyelere verilen hizmet kalitesini iyileştirmek

Hedef 1.4 Mali Yapı ve Üye Hizmetlerin Geliştirilmesi

Mali ve Finansal Konularda Eğitim Düzenlemek (Yönetici ve Personel Mali Durum Risk Analizlerini Gözden Geçirmek ve Yenilemek İştirakler ve Kira Gelirlerinin Katkı Payını Artırmak İçin Çalışmalar Yapmak KYS-Belgesinin Devamlılığını Sağlamak Ayık bilanço/ bütçe izlemelerini gerçekleştirmek olarak faaliyetler planmıştır.

Eğitimler için 40.000 TL maddi kaynak ayrılmış diğer faaliyetler için kaynağa gerek duyulmamıştır. Bu kapsamda da risk seviyesi düşük olarak belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 2. ÜYELERİN TİCARET KAPASİTELERİNİ GELİŞTİRECEK ETKİNLİKLER YAPMAK

Strateji: 2026 yılına kadar Üyelerin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, ticaret hayatına katma değer sağlamak.

Hedef 2.1 Paydaşlarla İşbirliklerini Geliştirmek

Paydaş ve Bilgi Paylaşımı Toplantıları Yapmak Üyelerin,Ürün/Hizmet Satın Almalarını Kolaylaştırmak İçin Firmalarla Anlaşmalar Yapmak (Bankalar, Kurumlar, Şirketler vs.) Bölgesel Oda/Borsa İstişare Toplantılarına Katılmak,Düzenlemek ve Katılım Sağlamak Üyelerin Faaliyet Gösterdiği Sektörlerin Gelişimi İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak olarak planlanmış ve istişare toplantıları/bölgesel oda/borsa toplantılarına katılım için 150. 000 TL ödenek konulduğundan faaliyetlerin uygulanmasında üyelerin ilgisizliği,iletişim sağlanamaması ve hizmetlerde gerileme olarak risk olarak görülmüş ancak düşük etkisi olacağı kabul edilerek risk seviyesi orta olarak belirlenmiştir.

Strateji 2.2 2026 yılına kadar İlçenin ekonomik hayatını ve üyelerin ticaret hacimlerini artırmak ve yeni pazar olanakları bulmalarına destek olmak.

Hedef 2.2 Üyelerin Rekabet Gücünü Geliştirecek Hizmetler Sunmak

Çözüm,Önerileri Geliştirmek-İçin Etkinlikler,Yapmak (Panel,eğitim-vs.) Sonuçlarını,Raporlamak Kurum-Üyeler İçin URGE, Kümelenme vb. Projeler Yürütmek Yeşil Dönüşüm Ve Mutabakat,Konusunda Kurum ve Üyeler İçin Çalışmalar Yapmak Coğrafi İşaret Çalışması Yürütmek Yurt dışı ihracat pazarların genişletilmesi. Olarak belirlenmiş ve yeşil dönüşüm konusunda 300.000 TL ödenek bütçeye konulmuştur. Bu kapsamda maddi kaynağın yeteri olduğu düşünüldüğünden risk seviyesi orta olarak belirlenmiştir.

Strateji 2.3 2026 yılına kadar üye ihtiyaçlarını karşılayacak iş geliştirme programlarına erişim sağlamak ve iş geliştirmeleri konusunda eğitim ve seminer düzenlemek

Hedef 2.3 Üyelere Yetkinlik ve İş Geliştirilmesi Amacıyla Eğitim ve Etkinlikler Yapmak

Teşvik Ve Devlet Destekleri. ihracat Konusunda Seminer/bilgilendirme yapmak. Üyelere ve Üreticilere Yönelik Eğitim/Seminerler Düzenlemek Mesleki Eğitimler Konusunda Üyeleri bilgilendirmek.

2024 yılı için diğer ödenekler hariç 40.000 ---ödenek konulmuştur. Bu kapsamda faaliyetler için yeterli olacağı düşünüldüğünden risk oranı orta olarak belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 3. BÖLGEMİZE YÖNELİK KALKINMA ve SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ GELİŞTİRMEK

Strateji 3.1 2026 yılına kadar Üyelerin ve bölgenin kalkınmasına yönelik gerekli ekonomik, sosyal ve kültürel,tarımsal işbirlikleri ve paydaş buluşmaları sağlanacak, lobi faaliyetlerinde bulunulacak ve üyelere, bölgeye katma değer sağlanacaktır.

Hedef 3.1 Borsamızın ve İlçemizin gelişimini sağlamak, tanıtımını Yapmak

Paydaşlarımızın Düzenlediği Sosyal-Etkinliklere, Katılmak Ve Katkı Sağlamak –100.000 TL. Dezavantajlı,Grupların,Geliştirilmesi ve Desteklenmesi İçin Girişimlerde Bulunmak 100.000 TL.Sosyal,eğitim,sportif Yardımlarında bulunmak,desteklemek.150.000 TL.Tarımsal-üretimi geliştirecek,faaliyetlerde bulunmak.(Örnek-bahçe vb.) 150.000Yurt içi/dışı Tarım Fuarlarına katılım Sağlamak ve üyelere Destek Olmak 200.000 Üretici ve Üyelere Yönelik Tarımsal Tanıtım ve eğitimler düzenlemek. 40.000 Bölgesel oda/borsa ziyaretleri yaparak, kardeş Borsa uygulamaları yapmak ve tanıtım faaliyetlerin de bulunmak. Olarak belirlenen faaliyetler kapsamında risk olarak Ekonomik kriz ve gelirlerin azalması ön plana alınmış ancak bütçeye konulan ödenek yeterli olarak değerlendirildiğinden risk oranı orta olarak belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ-4: İLÇEMİZE BİR FAKÜLTE BİNASI KAZANDIRMAK.

Stratejik Hedef. 2028 yılına kadar fakülte binasının inşaatının tamamlanmasını sağlamak.

Strateji: Fak. Yaptırma derneğine destek vererek bina malzeme ihtiyaçlarının karşılanması

Yapılmakta olan Binanın devamı için lobi çalışmaları yapmak

Bina inşaatı için gerekli malzemeleri temin etmek

2024 yılı için 610.915 TL. ödenek koyulmuş olup her anlamda yeterli olacağı düşünülmektedir. Bu konuda önceki yıllar uygulamaları göz önüne alındığında risk oranı düşük olarak belirlenmiştir.

Yukarıdaki şekli ile 2023 Aralık ayında **yeni dönem (2024-2027)** stratejik plan amaç/hedeflerimiz için belirlenen risk oranları ile ilgili sene sonu itibarı ile yapılan değerlendirmeler, Birim risk ekibinin verilerine bakıldığında; genel anlamda düşünülen faaliyetlerde orta/düşük risk belirlenerek uygulamaların yapılmasında ciddi bir risk olmayacağı kanaati varılmıştır.

2023 yılı mali gelirlerinin artış eğiliminde olduğu, borsamızın mali yapısının önceki yıllara nazaran bir artış gösterdiği ve bu nedenle 2024 yılında da aynı oranlarda artış beklendiği göz önüne alınarak belirlenen amaç/hedeflere ulaşmak konusunda genelde risk oranı düşük olarak belirlenmiş, bina yapılmasından vaz geçilmesi risk unsuru olarak görülmekle birlikte bu durumun son derece düşük bir ihtimal olarak değerlendirilmiş ve orta risk seviyesi olarak değerlendirilerek bir kısıntıya gidilmesine gerek görülmemiştir. Risk değerlendirilmesi her yıl sonu ve başı itibarı ile yeniden değerlendirilerek gözden geçirilecek ve öneriler doğrultusunda alınan kararlar uygulamaya konulacaktır

Bu konuda sonuçlar genel anlamda kurulumuzca uygun risk gerçekleştirmeleri olarak kabul edilmiş, ve değerlendirmelerde bulunmak üzere yönetim kurulumuza sunulmuştur..

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI RİSK

ANALİZİ/ GENEL DEĞERLENDİRME

- 1- Mali durum Analizi:** Stratejik plan çalışmaları sırasında kurulumuz borsamızın genel mali yapısını incelemiş ve 2024 yılı bütçesinin 7.000.000 TL olarak bağlandığı görülmüştür. Bu bağlamda Stratejik amaç/hedefler için 2024 yılında tahsis edilen ödenek 1.650,95 TL. civarında olup borsanın mali yapısına direk olumsuz olarak herhangi bir etkide bulunmayacağı bu nedenle stratejik planlamada amaç/hedeflerin gerçekleşmesi için her yıl ortalama 1.700.000 TL. bir kaynağın yeterli olacağı, üniversite binasının yapımı için ayrılan 610.995 TL. dışındaki faaliyetlerin rahatlıkla gerçekleştirilebileceği belirlendiğinden mali olarak bu konuda borsamızın yüksek bir riski bulunmamaktadır. Belirlenen hedeflerin/faaliyetlerin gerçekleşmesi için borsa kaynakları mali açıdan son derece yeterli olup risk oranı orta seviyede düşüktür.
- 2- İnsan kaynakları Analizi:** borsada 2024 yılı itibarı ile 4 personel istihdam edilmekte ve bunlardan birisi temizlik görevlisidir. Dolayısı ile aktif işlemlerde 3 kişilik bir kadronun olduğu görülmektedir. Genel anlamda akreditasyon ve stratejik planda üretilen hedeflerin takibini bu sayı ile yapmak çalışanları ciddi manada zorlayacaktır. Bu kapsamda bazı konularda dışardan danışmanlık hizmeti alınması, personel takviyesinin yapılması uygun olacaktır.(basın sor. Gibi) Kısa vadede borsaya yeni personel alınması akreditasyon ve stratejik hedefler, kalite yönetimi gibi konularda fayda sağlayacağı ve bunun borsamıza ciddi bir yük getirmeyeceği düşünülmektedir. Bu kapsamda bu durumun yönetim kuruluna önerilmesi uygun olacaktır. Bu konuda da risk oranı orta olarak belirlenmiştir.
- 3- Fiziki kaynak/altyapı analizi:** borsamızın fiziki imkanları, alt yapısı planlanan faaliyetlerin/hedeflerin gerçekleşmesini sağlayacak bir durumdadır. Personel ve üye eğitimleri, basın açıklamaları, toplantıları, sergiler, her türlü sosyal etkinliğe yanıt verecek fiziki kapasite mevcuttur. Ayrıca belirlenen hedeflerle ilgili her türlü basın materyali, yazı,bilgi saklama işlerinde kullanılacak bilgisayar-yazıcı-faks ile bilgisayar imkanları son derece yeterlidir. Bu kapsam da risk oranı orta olarak belirlenmiştir.

(Risk İzleme ve Yönlendirme Kurulu)

STRATEJİK AMAÇ 1. KURUMSAL KİMLİĞİN/YETERLİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ

Strateji: 2026 yılına kadar Kurumsal altyapının güçlendirilmesi, kurum kaynaklarını etkin ve verimli kullanılması ile tüm tarafların memnuniyetini sağlamak.

Hedef 1.1 Stratejik Yönetim ve İnsan Kaynaklarının Yetkinliğinin Geliştirilmesi

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih
AİK Aracılığı ile Stratejik Plan Gerçekleşme Durumu takibini Yapmak		Toplantı sayısı	3	3	3	3	% 100	AİK toplantıları yılda 3 kez yapılacaktır.	Akreditasyon sorumlusu	12.2024
SP-Gerekli Revizyonları Yapmak		Revizyon sayısı	1	1	1	1	%100	AİK 'da yılda bir kez değerlendirilecektir.	Genel sekreter.	.09.2024
Yönetici ve Personel İçin Mesleki/ Kişisel Gelişim Eğitimleri Düzenlemek		Eğitim Sayısı	40.000 793.01.036 30.000 793.01.029	60.000 40.000	90.000 60.000.	120.000 90.000	% 80	Talepler doğrultusunda yılda 1 kez yapılacaktır.	Genel sekreter.	..08.2024
Personelin Performans Değerlendirmelerini Yapmak-ödül		Değerlendirme sonuçları	30.000 793.01.029				% 100	Yılda 1 kez yapılacaktır.	Genel sekreter.	08.2024
Benzer Oda/Borsalarla Kıyaslama Çalışması Yapmak		Kıyaslama sayısı	1	1	1	1	% 50	2 yılda 1 kez yapılacaktır.	Genel sekreter	09.2024

STRATEJİK AMAÇ 1. KURUMSAL KİMLİĞİN/YETERLİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ

Strateji: 2026 yılına kadar Borsa üyeleri, paydaşları ve kamu ile olan haberleşme, iletişim şartlarını iyileştirmek, kurumu görünür kılmak ve teknolojik altyapısını iyileştirmek

Hedef 1.2 Haberleşme, İletişim ve Teknolojik Altyapının Geliştirilmesi

Faaliyet	Bütçe	Performans göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih.
Borsa, üye sorunları-ve fındık konusunda Bilgilendirme, basın, Açıklamaları Yapmak		Açıklama sayısı					% 80	Gerektiğinde basın açıklamaları hazırlayarak paylaşmak.	Genel sekreter Basın danışmanı	12.2024
Borsanın alt yapı/haberleşme gereçlerini-ihitiyaçlarını karşılamak.piyasaları takip etmek.		Alınan araç/gereç sayısı	250.000 793.03.001	300.000	350.000	400.000	%80	İhtiyaçlara göre alt yapı araç/gereçlerinin alınması.	Genel Sek.yrd.	12.2024
Bilgi Güvenliği Risk Analizleri Yapmak ve Revize Etmek-Türip işlemleri-piyasa takibi.		Revizyon durumu/takip	1	1	1	1	% 100	yılda bir kez değerlendirilecek.	Genel Sek.Yrd.	12.2024
Paydaşlar ile bir araya gelmek.Ortak çözümler üretmek.		Toplantı sayısı	1	1	1	1	%80	Yılda 1 kez yapılacaktır.	Genel sekreter.	06.2024

STRATEJİK AMAÇ 1. KURUMSAL KİMLİĞİN/ YETERLİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ

Strateji 1.3 2026 yılına kadar Üyelerin görüş öneri ve şikayetleri doğrultusunda etkinlikler yapmak, tarafların katılımını ile üye memnuniyetini arttırmak.

Hedef 1.3 Üye ilişkilerinin Geliştirilmesinin sağlanması.

Faaliyet	Bütçe	Performans göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih
Üye Ziyaretleri Yapmak		Üye ziyaret sayısı	50	70	80	100	% 80	Yıl içerisinde sürekli yapılacaktır.	Genel sekreter Yön.Kur.Bşk.	12.2024
Memnuniyet ve Beklenti/ekonomik Anketleri,Düzenlemek,değerlendirmek, istişare toplantıları ile Memnuniyet Oranını Yükseltmek		Anket-toplantı rapor Sayısı	1	1	1	1	% 80	Anket 2 yılda bir yapılacak,diğer etkinlikler her yıl uygulanacak.		09.2025
Üye talepleri doğrultusunda fuarlara katılmak		Fuar sayısı	100.000 794.07.001	150.000	190.000	250.000	% 80	Talep doğrultusunda katılım sağlanacaktır.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024
KVKK kapsamında çalışmalar yapmak-üye kişisel verilerinin korunması		Faaliyet sayısı Form sayısı	1	1	1	1	% 80	Kayıtlarda açık rıza beyan-formu alınması, Aydınlatma metni.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter. Gen.Sek.Yrd.	12.2024
Üye öneri/şikayetlerinin alınması		Başvuru sayısı					% 100	Öneri/şikayetlerin incelenerek gereğinin yapılması.		12.2024

STRATEJİK AMAÇ 1. KURUMSAL KİMLİĞİN/YETERLİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ

Strateji 1.4 2026 yılına kadar Mali kaynakların yönetimi, izlenmesi ve kontrolü amacı ile doğru mali bilgiler sağlayabilmek, Üyelere verilen hizmet kalitesini iyileştirmek

Hedef 1.4 Mali Yapı ve Üye Hizmetlerin Geliştirilmesi

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih.
Mali ve Finansal Konularda Eğitim Düzenlemek (Yönetici ve Personel)		Eğitim sayısı	40.000 793.01.036 30.000 793.01.029	60.000	90.000	120.000	% 80	İhtiyaç ve talebe göre organize edilecek	Muhasebe Müd.	12.2024
Mali Durum Risk Analizlerini Gözden Geçirmek ve Yenilemek		Revizyon-değerlendirme sayısı	1	1	1	1	% 50	Yılda 1 kez değerlendirilecek.	Muh.Müd.	12.2024
İştirakler ve Kira Gelirlerinin Katkı Payını Artırmak İçin Çalışmalar Yapmak		İştirak artırımı girişi	1	1	1	1	% 50	Yılda 2 kez değerlendirilecek.	Muh.müd.	12.2024
KYS-Belgesinin Devamlılığını Sağlamak		Denetim sayısı	1	1	1	1	% 100	Denetim takipleri yapılacaktır.	Gen.Sek.yrd.	10.2024
Ayık bilanço/ bütçe izlemelerini gerçekleştirmek		Toplantı sayısı	12	12	12	12	% 100	Mali bilançolar aylık, 3. Aylık olarak izlenecektir.	Yön.Kur.Bşk. Genel sekreter. HİK.	12.2024

STRATEJİK AMAÇ 2. ÜYELERİN TİCARET KAPASİTELERİNİ GELİŞTİRECEK ETKİNLİKLER YAPMAK

Strateji: 2026 yılına kadar Üyelerin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, ticaret hayatına katma değer sağlamak.

Hedef 2.1 Paydaşlarla İşbirliklerini Geliştirmek

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih.
Sektör ortakları ile Paydaş ve Bilgi Paylaşımı Toplantıları Yapmak		Toplantı Sayısı	3	4	5	6	%60	Paydaşlarla yılda asgari 1 kez,düzenlenecek.	Yön.Kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Üyelerin,Ürün/Hizmet Satın Almalarını Kolaylaştırmak İçin Firmalarla Anlaşmalar Yapmak(Bankalar,Kurumlar)		Protokol sayısı	2	2	3	3	% 50	İhtiyaçlara binaen protokoller yapılacaktır.	Yön.Kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Bölgesel Oda/Borsa İstişare Toplantılarına Katılmak,Düzenlemek ve Katılım Sağlamak		Toplantı sayısı	150.000 794.03.001	190.000	250.000	300.000	% 80	Toplantılara katılım sağlanacak.	Yön.Kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Üyelerin Faaliyet Gösterdiği Sektörlerin Gelişimi,uluslar arası ticaretin geliştirilmesi-OSB ilişkileri İçin Lobi Faaliyetlerinde Bulunmak.		Lobicilik sayısı Faaliyet sayısı.	150.000 793.01.022	180.000	200.000	250.000	% 60	Taleplere ve ihtiyaca göre faaliyet yapılacaktır.	Yön.Kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Teşvik ve devlet destekleri konusunda sürekli bilgilendirme yapmak.		Bilgilendirme Sayısı						Yeni teşvik ve destekler üyelerimize aktarılacak.	Genel sekreter. Yön.kur.	12.2024
Üyeleri karar alıcılarla bir araya getirmek.		Etkinlik sayısı.					% 50	Talep ve ihtiyaca göre üyelerimiz karar alıcılarla bir araya getirilecektir.	Genel sekreter. Yön.kur	12.2024
Üyelerin e.ticaret/ihracat konularında gelişimlerinin sağlanması,bilgilendirilmesi.		Etkinlik sayısı.					% 50	Gelişmeler doğrultusunda etkinlikler planlanacaktır.	Genel sekreter. Yön.kur	12.2024

STRATEJİK AMAÇ 2. ÜYELERİN TİCARET KAPASİTELERİNİ GELİŞTİRECEK ETKİNLİKLER YAPMAK

Strateji 2.2 2026 yılına kadar İlçenin ekonomik hayatını ve üyelerin ticaret hacimlerini artırmak ve yeni pazar olanakları bulmalarına destek olmak.

Hedef 2.2 Üyelerin Rekabet Gücünü Geliştirecek Hizmetler Sunmak

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih
Çözüm,Önerileri Geliştirmek-İçin Etkinlikler,Yapmak (Panel,eğitim-vs.) Sonuçlarını,Raporlamak		Etkinlik sayısı	2	2	2	2	% 70	Belirlenen ihtiyaçlara göre,etkinlik planlanacak.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024
Kurum-Üyeler İçin URGE, Kümelenme vb. Projeler Yürütmek		Proje Sayısı	150.000 793.01.035	250.000			% 100	Kurumca belirlenen ihtiyaç ve üye talebi doğrultusunda asgari 3 yılda 1 proje hazırlanacak.	Genel sekreter. Muh.müd. Dış.Tic.tem.	.12.2026
Yeşil Dönüşüm Ve Mutabakat,Konusunda Kurum ve Üyeler İçin Çalışmalar Yapmak		Etkinlik sayısı/maliyet	250.000 793.03.001 50.000 793.01.037	500.000	700.000		% 100	Yön.kararı doğrultusunda etkinlikler planlanacak.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2026
Coğrafi İşaret Çalışması Yürütmek		Çalışma sayısı	1	1	1	1	% 50	Yön.kararı,dogrultusunda etkinlikler planlanacak	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024
Yurt dışı ihracat pazarların genişletilmesi.URGE Projesi		Ülke sayısındaki artış Proje sayısı.	1	1	1	1	% 30	Projeler kapsamında yeni Pazar ülke bulma çalışmaları yapılacak.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024

STRATEJİK AMAÇ 2. ÜYELERİN TİCARET KAPASİTELERİNİ GELİŞTİRECEK ETKİNLİKLER YAPMAK

Strateji 2.3 2026 yılına kadar üye ihtiyaçlarını karşılayacak iş geliştirme programlarına erişim sağlamak ve iş geliştirmeleri konusunda eğitim ve seminer düzenlemek

Hedef 2.3 Üyelere yetkinlik ve İş Geliştirilmesi amacı ile Eğitim ve etkinlikler yapmak.

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımlar	Sorumlu	Tarih.
Teşvik Ve Devlet Destekleri.ihracat Konusunda Seminer/bilgilendirme yapmak.		Destek/Eğitim sayısı	40.000 793.01.036	60.000	100.000	160.000	% 60	Destek ve teşvikler konusunda bilgilendirme yapılacak.	Gen.sek.yrd. Dış tic.Tem.	12.2024
Üyelere ve Üreticilere Yönelik Eğitim/Seminerler Düzenlemek		Eğitim sayısı	40.000 793.01.036	60.000	100.000	160.000	% 60	Protokol kapsamında eğitimler yapılacak.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024
Mesleki Eğitim çalışmaları- bu konularda Üyeleri bilgilendirmek.		Destek/faaliyet sayısı	2	2	2	2	% 50	Mesleki eğitim işbirliği protokolü kapsamında faaliyetler yürütülecek.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024

STRATEJİK AMAÇ 3. BÖLGEMİZE YÖNELİK KALKINMA ve SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ GELİŞTİRMEK

Strateji 3.1 2026 yılına kadar Üyelerin ve bölgenin kalkınmasına yönelik gerekli ekonomik, sosyal ve kültürel, tarımsal işbirlikleri ve paydaş buluşmaları sağlanacak, lobi faaliyetlerinde bulunulacak ve üyelere, bölgeye katma değer sağlanacaktır.

Hedef 3.1 Borsamızın ve İlçemizin gelişimini sağlamak, tanıtımını yapmak

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih
Paydaşlarımızın, Düzenlediği Sosyal-Etkinliklere, Katılmak ve Katkı Sağlamak		Etkinlik sayısı	150.000 794.08.003	190.000	260.000	320.000	% 80	Etkinler, planlanacak, planlı olanlara katılım sağlanacak.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024
Dezavantajlı, Grupların, Geliştirilmesi ve Desteklenmesi İçin Girişimlerde Bulunmak		Etkinlik sayısı	100.000 794.08.0074	140.000	190.000	250.000	% 60	Etkinlikler ortak olarak gerçekleştirilecek.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter.	12.2024
Sosyal, kültürel, eğitim, sportif Yardımlarında bulunmak, desteklemek.		Etkinlik sayısı	150.000 794.08.003 100.00 794.08.001	180.000	230.000	300.000	% 70	İhtiyaç ve taleplere göre yardımlar yapılacak.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Tarımsal-üretimi geliştirecek, faaliyetlerde bulunmak.(Örnek-bahçe vb.)		Etkinlik sayısı	150.000 794.08.00	180.000	230.000	290.000	% 80	Protokol, kapsamında faaliyetler, düzenlenecek.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Yurt içi/dışı Tarım Fuarlarına katılım Sağlamak.		Fuar katılım sayısı	100.000 794.07.001	150.000	200.000	300.000	% 80	Taleplere göre üyelerimizinkatılımları organize edilecek.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2026
Üretici ve Üyelere Yönelik Tarımsal Tanıtım ve eğitimler düzenlemek.		Etkinlik sayısı	40.000 793.01.036	70.000	120.000	190.000	% 50	Fındık ve alternatif ürünler için etkinlikler düzenlenecek	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2024
Bölgesel oda/borsa ziyaretleri yaparak, kardeş Borsa uygulamaları yapmak ve kurumun.İlçenin tanıtım faaliyetlerin de bulunmak.		Faaliyet sayısı	150.000 794.03.001	180.000	220.000	280.000	% 70	Bölgesel ziyaretler yapılarak Kardeş Borsa Uygulamaları, tanıtım faaliyetleri geliştirilecektir.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2027

STRATEJİK AMAÇ-4: İLÇEMİZE BİR FAKÜLTE BİNASI KAZANDIRMAK.

Strateji: 2028 yılına kadar fakülte binasının inşaatının tamamlanmasını sağlamak.

Stratejik hedef:Fak. Yaptırma derneğine destek vererek bina malzeme ihtiyaçlarının karşılanması

Faaliyet	Bütçe	Performans Göstergesi	2024	2025	2026	2027	Hedef/Gerçekleşen	Faaliyet Adımları	Sorumlu	Tarih
Yapılmakta olan Binanın devamı için lobi çalışmaları yapmak.		Faaliyet sayısı	2	2			% 50	Konu ile ilgili yetkili makamlar nezdinde girişimlerde bulunarak kaynak temin etmek.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2025
Bina inşaatı için gerekli malzemeleri temin etmek.		Alınan Malzeme miktarı	610.995.794.08.005	800.000	1.000.000		% 100	Talep doğrultusunda inşaat malzemelerini alarak teslim etmek.	Yön.kur.Bşk. Genel sekreter	12.2026

STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI, İZLENMESİ, DEĞERLENDİRİLMESİ

Oluşturulan stratejik planda hedeflere ulaşmak için yapılan faaliyetler, sorumlu birimler, personel ve yönetim kurulu tarafından takip edilecektir. Bu izleme işlemi yılda dört kez (Üç ayda bir) Akreditasyon İzleme Kurulu tarafından gerçekleştirilerek Yönetim kurulumuza sunulacak; Yönetim Kurulu tarafından da incelenip, değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonucu bir yıl sonraki faaliyetlere yönelik önlemler alınacak ve planlamalar yapılacaktır. Buna göre izlenecek yol;

- 1- Planlama,
- 2- Uygulama,
- 3- İzleme ve değerlendirme,
- 4- Önlem alma olarak belirlenmiştir.

SONUÇ:

Ünye Ticaret Borsası Stratejik Planının; 2024 – 2027 yılları arasında Planlama İlkeleri doğrultusunda bölgemizin tarımsal, ekonomik, sosyal ve diğer yönlerden gelişmesine katkı sağlamak, üyelerimizin memnuniyetinin artırılması, personelimizin standartlarının yükseltilmesi, güçlenmesi hususunda destekleyici niteliğinde bir belge olması amaçlanmıştır. Ünye Ticaret Borsası'nın kurumsal yapısının güçlenmesi ve hizmet standardının yükseltilmesi konusunda da katkı sağlaması beklenmektedir.

Borsamıza ve ilgili tüm taraflara hayırlı olması temennisiyle.

Stratejik Plan Hazırlama Ekibi.

BAŞARININ FORMÜLÜ TAKIM ÇALIŞMASINDA SAKLI.

